

BERT & YOU

LOGISTIQUE ET TRANSPORTS



RAPPORT RSE 2023

ÉDITORIAL

La précédente version de notre rapport RSE était la première. Elle portait l'ambition d'inventorier toutes les actions mises en œuvre au sein de notre Groupe dans le cadre de notre démarche RSE. Elle initiait notre volonté d'afficher clairement et sans ambiguïté le chemin parcouru dans ce nouvel espace de responsabilités qui s'adresse aussi bien à nos salarié.e.s, nos clients et prospects, nos partenaires et nos interlocuteurs institutionnels.

Cette 2^e édition reprend donc le flambeau avec enthousiasme afin de retracer objectivement l'année 2023 et les événements RSE qui l'ont jalonnée.

Nos efforts ont été particulièrement marquants sur le maintien de l'emploi et du pouvoir d'achat de nos collaborateurs, la poursuite de nos investissements en matière de décarbonation des transports mais aussi la baisse de nos consommations d'énergies de toutes sortes, la formation de nos personnels sur les sujets de la cybercriminalité, la lutte contre la corruption, la sécurité et la santé, etc...

Alors que des tensions subsistent sur le monde avec la guerre russo-ukrainienne, le conflit israélo-palestinien entre autres avec une inflation qui fragilise les acteurs économiques autant que les citoyens et des signes de plus en plus inquiétants du changement climatique qui s'impose à nous, notre rôle reste déterminant quant aux choix stratégiques à venir et les moyens que nous nous accordons pour les atteindre.

Car la croissance, ne peut plus, ne doit plus se faire, au détriment de nos engagements. Préserver nos ressources, la santé et la sécurité de nos salarié.e.s et de leurs proches autant que des autres, améliorer nos organisations pour produire mieux en consommant moins et accompagner nos partenaires dans cette démarche, tels sont nos défis !

Nos équipes et notre comité RSE ont œuvré afin de répertorier toutes les informations relatives à cette année 2023. Qu'elle soit pour tous et toutes une source d'inspiration, de questionnements, de réponses et pour nous un nouveau jalon sur ce chemin vertueux que nous parcourons désormais avec la volonté croissante de mieux grandir sans rien consentir à nos valeurs.

Patrice PERICARD
Président du Groupe Bert



*"Nous n'héritons pas de la terre de nos parents,
nous l'empruntons à nos enfants"*

Antoine de Saint-Exupéry

SOMMAIRE

LE GROUPE	04
STRATÉGIE ET AMBITIONS RSE	10
GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE	14
ACHATS RESPONSABLES	19
COLLABORATEURS ET GESTION DES TALENTS	21
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	36



LE GROUPE



NOS VALEURS



NOTRE HISTOIRE



Le Groupe BERT, transporteur et logisticien, dispose d'une histoire riche et variée qui remonte à 1964. Fondée par Monsieur Jean Bert et son frère, l'entreprise a commencé comme une petite société de négoce de matériaux et construction dans la région ardéchoise et drômoise, en France.

Par la suite, Monsieur Bert a fait l'acquisition d'une flotte de véhicules pour changer de stratégie et se spécialiser dans le transport pour compte de tiers.

Le Groupe BERT a connu une croissance rapide, qui s'est accentuée lors du développement d'une nouvelle activité dédiée au transport de gaz médical. L'entreprise a également investi dans la modernisation de ses équipements et de ses systèmes d'information pour améliorer l'efficacité et la qualité de ses services.

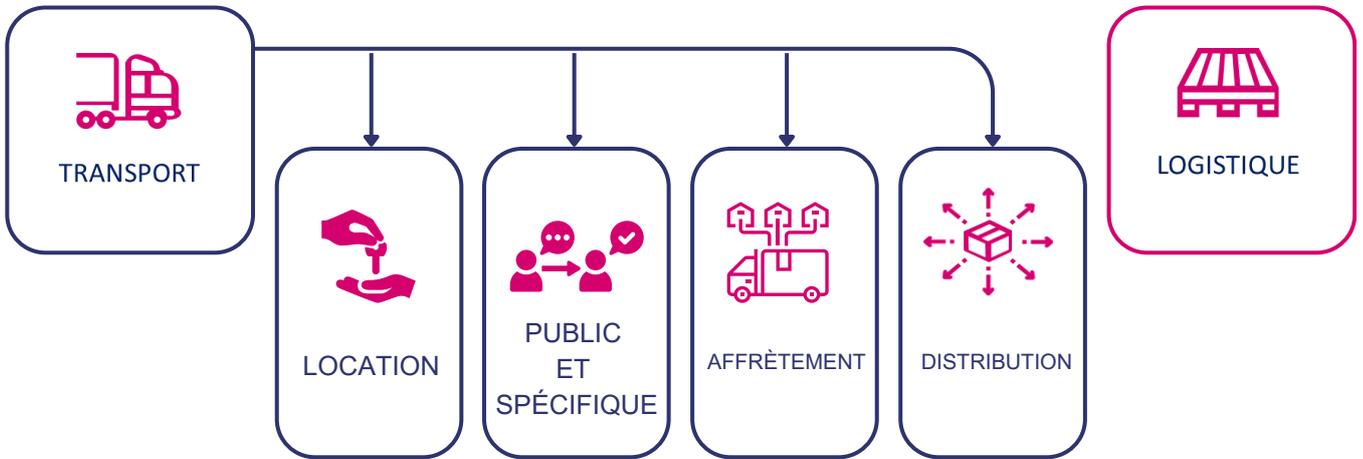
Dans les années 90, le Groupe BERT a diversifié ses activités, en créant des filiales spécialisées dans la logistique, la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Cette diversification a permis à l'entreprise de répondre aux besoins spécifiques de ses clients et de se démarquer de la concurrence.

Au fil des ans, le Groupe BERT a conservé ses valeurs fondamentales. Fiers de notre histoire et de nos réalisations, nous sommes déterminés à poursuivre notre croissance et notre développement dans le futur.





NOS ACTIVITÉS



Au fil des années, nos activités ont évolué afin de répondre le plus précisément possible aux besoins de nos clients.

Nous opérons désormais à la fois dans la location de véhicules avec conducteurs qui permet de garantir la disponibilité des ressources matérielles, le pilotage de flux, variable d'ajustement des contraintes saisonnières et la logistique, offre globale de solutions dédiées à la supply chain.

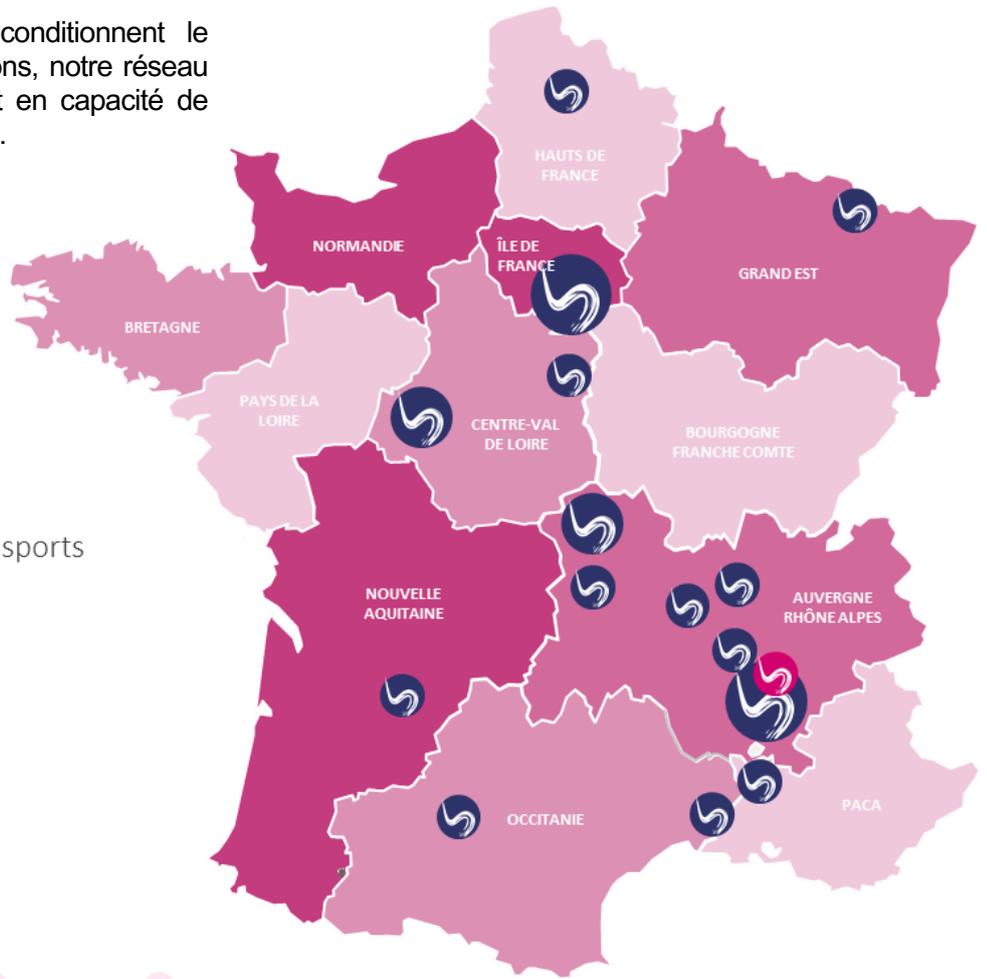
Nous comptons parmi nos clients : des acteurs de l'industrie, de l'agroalimentaire, du textile, de la santé et des enseignes de la Grande Distribution généraliste ou spécialisée.





NOS IMPLANTATIONS

Quand flexibilité et réactivité conditionnent le déploiement de nouvelles solutions, notre réseau de plus de 70 implantations est en capacité de répondre aux attentes du marché.

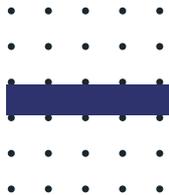


Site Logistique et Transports



Siège social

CHIFFRES CLÉS



Ces chiffres clés illustrent notre croissance, notre présence sur tout le territoire national et notre capacité à disposer de ressources significatives.



1875

Collaborateurs



70

Implantations en France



500000 m²

de surface de stockage



2600

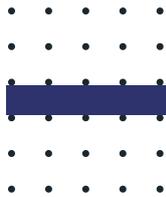
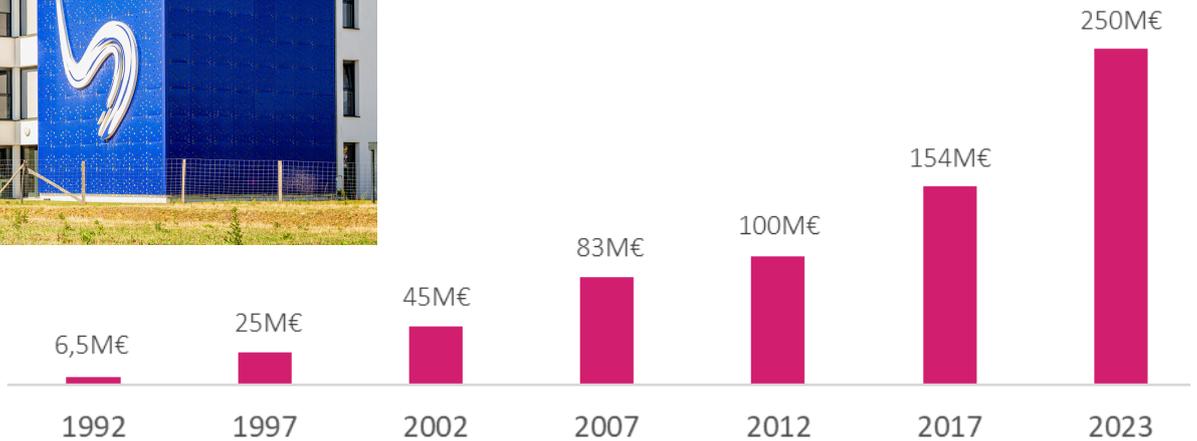
Cartes grises dont 1300 moteurs



UN GROUPE EN PLEINE CROISSANCE



Tout au long des 50 dernières années, croissances organiques et externes ont permis de maintenir des objectifs ambitieux, d'acquérir de nouvelles expertises et de renforcer notre stratégie.

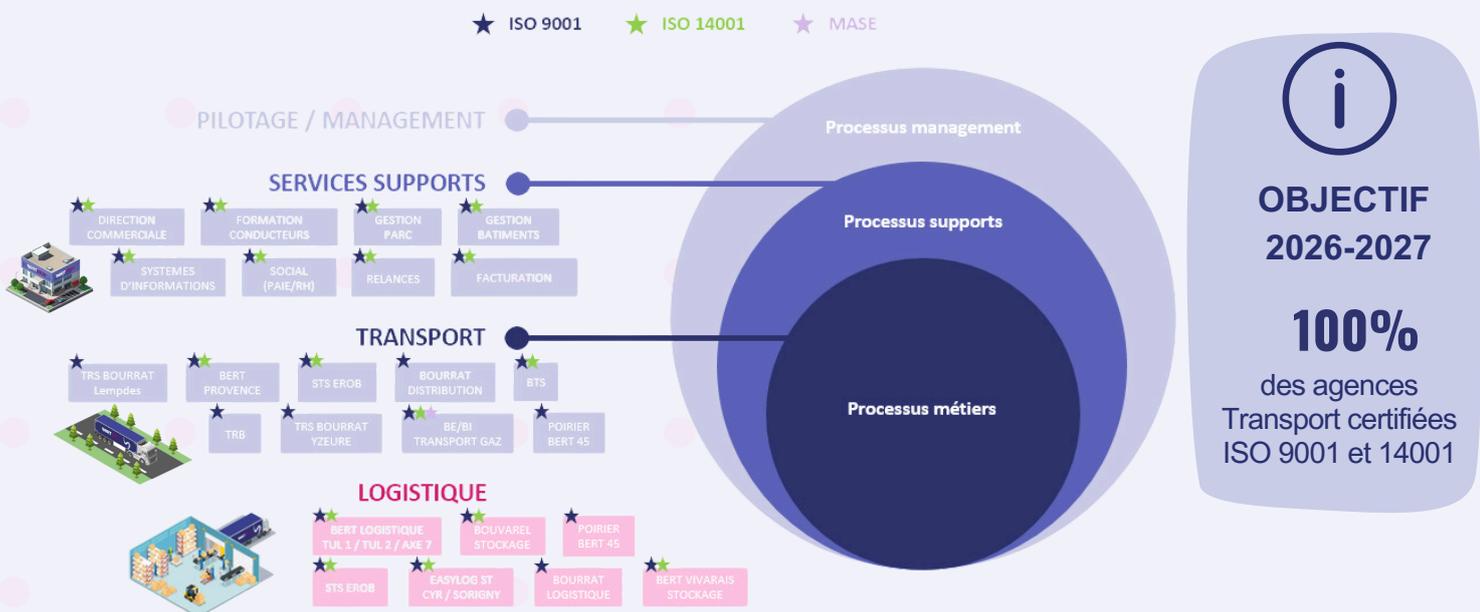


CERTIFICATIONS

A la demande des clients mais aussi par conviction, nous sommes engagés dans une démarche de certification, notre objectif étant d'étendre, chaque année, notre périmètre.

Nous sommes convaincus que la certification ISO 9001 a un impact positif sur les opérations, la satisfaction et l'engagement du personnel.

La certification ISO 14001, quant à elle, permet de démontrer nos capacités à réduire nos impacts environnementaux, promouvoir nos pratiques durables et à répondre aux attentes des clients de plus en plus engagés dans ces démarches.





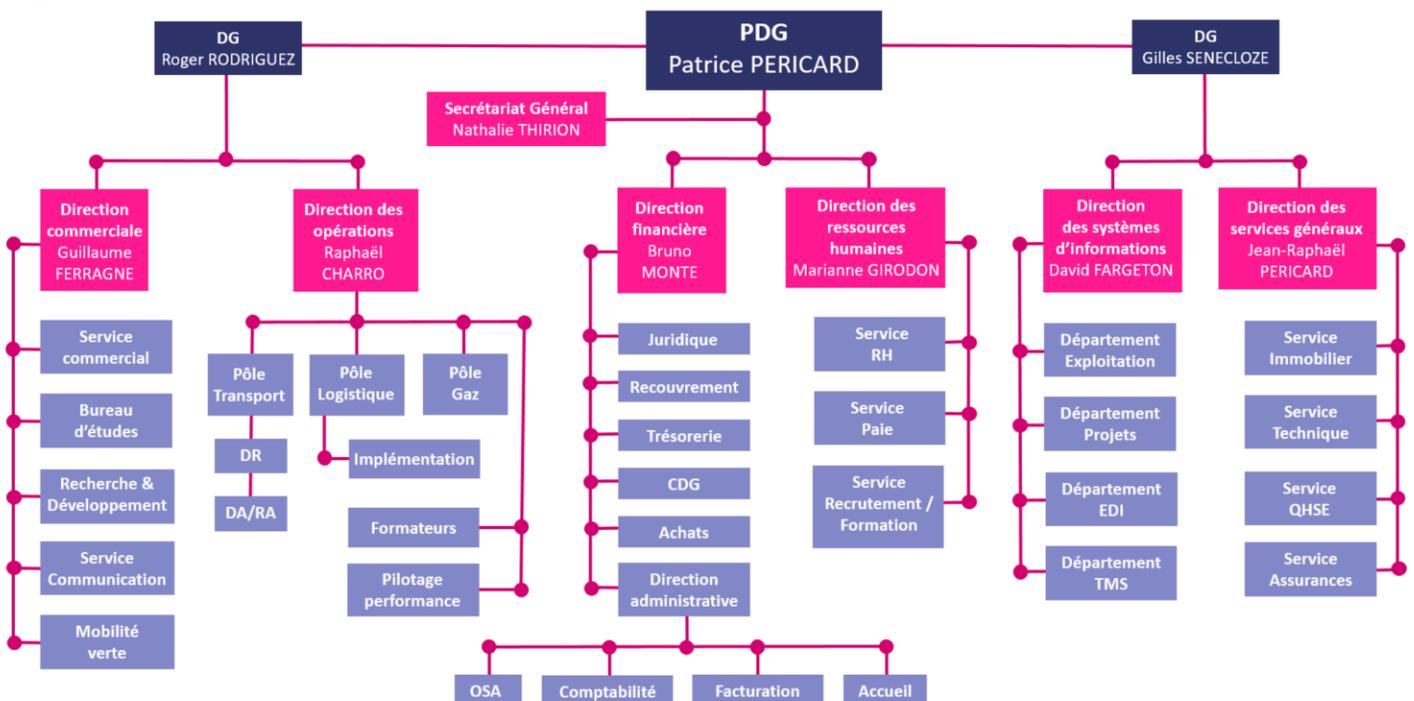
NOTRE GOUVERNANCE



L'ESPRIT BeRT&YOU®

Autour de Patrice PÉRICARD, Président du groupe depuis 42 ans, 2 Directeurs Généraux associés pour un partage de la Gouvernance équilibré.

DIRECTION OPÉRATIONNELLE





NOS RESSOURCES MATÉRIELLES

Le Groupe BERT dispose aujourd'hui d'une flotte de camions diversifiée. Cette diversité offre une grande flexibilité opérationnelle et contribue grandement à la continuité des activités.

280 **Porteurs**

Dont 2 porteurs GNC et 1 porteur 100% électrique



730 **Tracteurs**

Dont 55 Tracteurs GNL/GNC, 7 tracteurs de parc électriques.



Semi-remorques

1300

Hayons, fourgons, frigos, méga et réhaussables, fourgons double étages, plateaux, porte-voitures, porte-conteneurs



Chariots embarqués

72



Matériels de manutention

580



VL/VUL

290





STRATÉGIE ET AMBITIONS RSE

Chez BeRT&YOU®, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est essentielle pour notre réussite à long terme et l'avenir de nos communautés. C'est pourquoi nous avons élaboré une stratégie RSE ambitieuse qui définit nos objectifs et nos engagements en matière de développement durable.

NOS PARTIES PRENANTES



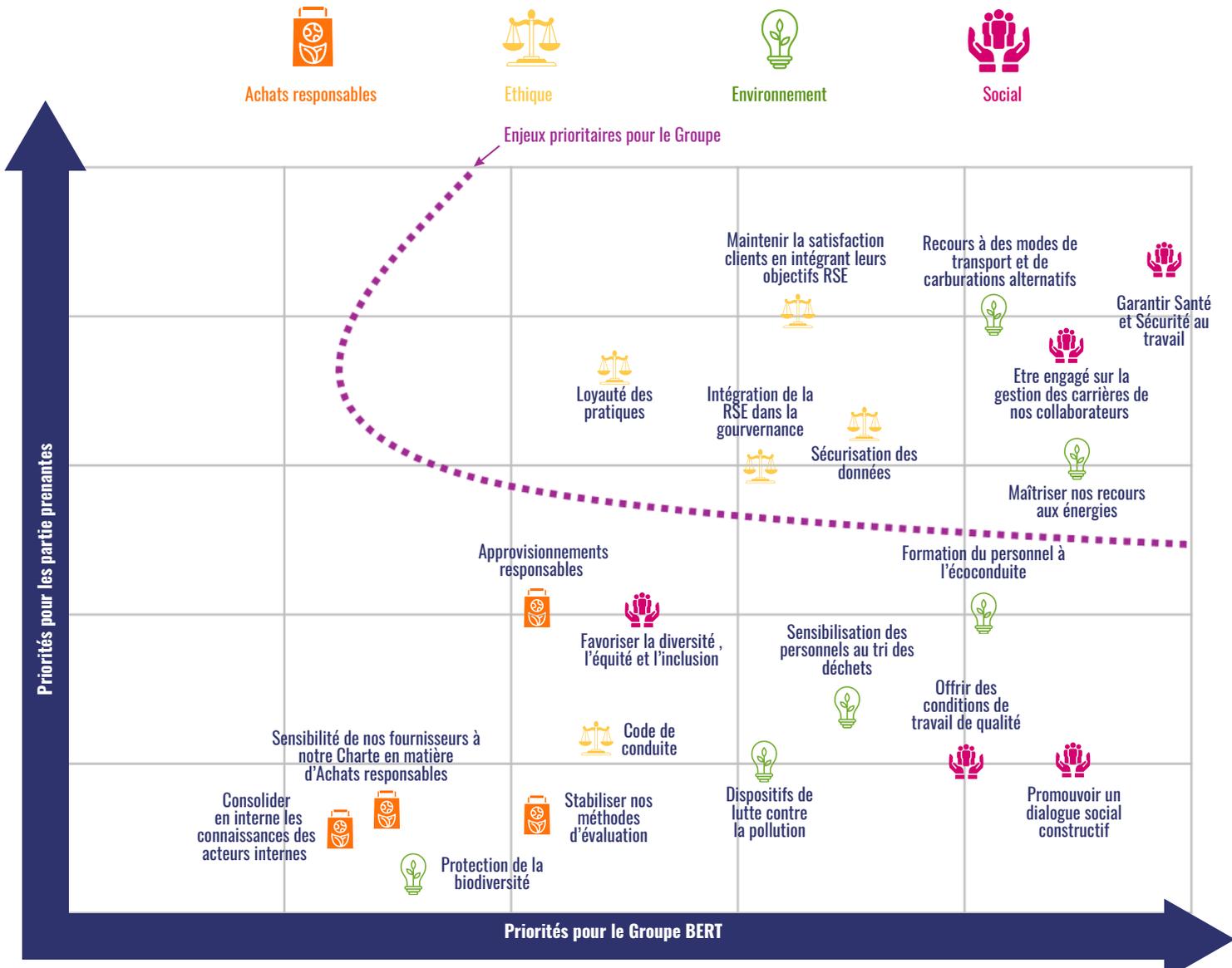
Acteurs clés dans notre démarche RSE, les parties prenantes jouent un rôle crucial. Le Groupe Bert tient à instaurer un dialogue ouvert et transparent avec chacune d'entre elles pour comprendre leurs besoins et adopter des pratiques plus responsables.





MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Pour évaluer l'importance des impacts RSE de nos 4 Piliers, une matrice de matérialité a été réalisée. Elle nous a permis d'identifier nos enjeux les plus critiques. Ainsi, nous pouvons prioriser nos efforts pour améliorer notre durabilité.



En 2015, les États membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont adopté les Objectifs de Développement Durable (ODD), un cadre mondial pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité pour tous. Les 17 ODD, qui couvrent des domaines tels que la santé, l'éducation, l'égalité des sexes, l'énergie, l'eau, la biodiversité et la lutte contre le changement climatique, visent à créer un monde plus juste, plus équitable et plus durable. Les ODD constituent un appel à l'action pour les gouvernements, les entreprises, les organisations de la société civile et les individus pour travailler ensemble et atteindre ces objectifs ambitieux d'ici 2030. Nous avons mis en lien nos enjeux RSE avec les 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.



Nos actions en matière de RSE permettent une contribution positive avec 9 ODD



STRATÉGIE RSE



Chez BeRT&YOU®, nous sommes convaincus que notre réussite ne peut s'accomplir au détriment de notre environnement et de nos communautés. C'est pourquoi, nous avons fait de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) une priorité stratégique.

Celle-ci est ancrée sur des valeurs fondamentales : respect, innovation, excellence et engagement. Nous sommes déterminés à intégrer ces dernières dans toutes nos décisions et nos actions, pour contribuer à un avenir plus durable et plus responsable.

Au-delà de nos objectifs de performance, notre chaîne d'approvisionnement est une composante majeure de la responsabilité sociétale de notre Groupe, conscients que cette dernière est relativement difficile à gérer par sa complexité et son imprévisibilité.

C'est la raison pour laquelle désormais notre stratégie se décline autour de 4 piliers, les achats responsables ayant été ajoutés.

POLITIQUES ENGAGÉES

Chez BERT, notre réussite est étroitement liée au bien-être de nos employés, à la prospérité de nos communautés, au respect et à la préservation de l'environnement. C'est pourquoi, nous avons mis en place des politiques sociales, éthiques, environnementales et achats responsables pour guider nos actions et nos décisions.

BERT&YOU POLITIQUE ÉTHIQUE

Depuis plusieurs années, nous avons consacré les bases d'une entreprise fondée sur des valeurs éthiques. L'éthique est au cœur de notre stratégie et nous nous engageons à la promouvoir dans toutes nos activités.

Champs d'application

Principes et engagements

Dispositifs mis en place

Objectifs et suivi de progrès

Thématique	Objectifs	KPI
Pratiques commerciales	Respecter les principes éthiques de la concurrence	Non applicable
Pratiques commerciales	Respecter les principes éthiques de la concurrence	Non applicable
Pratiques commerciales	Respecter les principes éthiques de la concurrence	Non applicable



BERT&YOU POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La Charte BERT® est le socle de nos valeurs éthiques et de nos engagements envers nos fournisseurs. Elle est complétée par la Politique Achats Responsables, qui vise à garantir que nos achats sont conformes à nos valeurs éthiques et à nos engagements envers nos fournisseurs.

Champs d'application

Principes et engagements

Attentes vis-à-vis de nos fournisseurs

Objectifs et suivi de progrès

Thématique	Objectifs	KPI
Communication	Rédiger une charte éthique fournisseurs en 2023	Pourcentage de fournisseurs stratégiques ayant signé la charte éthique fournisseurs
Sélection/évaluation	Évaluer nos fournisseurs stratégiques sur leur démarche RSE d'ici fin 2023	Pourcentage de fournisseurs stratégiques ayant été évalués sur leur démarche RSE
Formation	Former 100% des acheteurs aux pratiques d'achats responsables d'ici 2023	Pourcentage d'acheteurs formés aux pratiques d'achats responsables



BERT&YOU POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Notre ambition est de réaliser et réduire au maximum nos impacts grâce à une gestion responsable de l'environnement et des ressources dans l'ensemble de nos activités.

Champs d'application

Principes et engagements

Exercice de la Politique Environnementale

Objectifs et suivi de progrès

Thématique	Objectifs 2024	KPI
Émissions de CO2	Diminuer nos émissions de CO2 de 10% par rapport à 2023	Émissions de CO2 (tCO2e)
Énergie	Augmenter notre efficacité énergétique de 5% par rapport à 2023	Consommation d'énergie (MWh)
Recyclage	Augmenter notre taux de recyclage de 5% par rapport à 2023	Taux de recyclage (%)



BERT&YOU POLITIQUE SOCIALE

La Charte BERT® est le socle de nos valeurs éthiques et de nos engagements envers nos employés, nos fournisseurs et nos communautés. Elle est complétée par la Politique Sociale, qui vise à garantir que nos actions sont conformes à nos valeurs éthiques et à nos engagements envers nos employés, nos fournisseurs et nos communautés.

Champs d'application

Principes et engagements

Exercice de la politique sociale

Objectifs et suivi de progrès

Thématique	Objectifs	KPI
Formation	Former 100% des employés à nos valeurs éthiques et à nos engagements	Pourcentage d'employés formés
Développement durable	Augmenter notre contribution sociale de 5% par rapport à 2023	Contribution sociale (M€)
Engagement	Augmenter notre taux d'engagement de 5% par rapport à 2023	Taux d'engagement (%)





NOTRE COMITÉ RSE

Le comité RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un organe stratégique qui joue un rôle clé dans la mise en œuvre de la stratégie RSE d'une entreprise. Le comité RSE est composé de membres de l'équipe dirigeante et de représentants des différents départements de notre entreprise.

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES MISSIONS DU COMITÉ RSE



- Définir et mettre en œuvre la stratégie RSE de l'entreprise
- Établir des objectifs et des indicateurs de performance RSE
- Suivre et évaluer les progrès de l'entreprise en matière de RSE
- Faire des recommandations à la Direction pour améliorer la performance RSE de l'entreprise
- Sensibiliser et former les collaborateurs aux enjeux RSE
- Établir des partenariats et des collaborations avec des organisations et des entreprises qui partagent les mêmes valeurs et objectifs RSE



Les membres du comité



Mme FAURE Sandra
Responsable
QHSE/RSE et Immobilier



M. CHARRO Raphaël
Directeur
des opérations



M. CABAILLE Eric
Directeur
service communication



Mme GIRODON Marianne
Directrice
Ressources Humaines



Mme BONNET Corinne
Responsable bureau d'études
et satisfaction clients



M. FELIX Yann
Responsable
ressources humaines



M. BONNET Thomas
Direction
des opérations et pilote de la
performance



Mme RULLIERE Jessica
Adjointe responsable
service communication



M. COLIN Yann
Directeur
mobilités vertes



M. FERRAGNE Guillaume
Directeur des ventes



M. DA CRUZ Johan
Responsable
service achats



M. FARGETON David
Directeur des
systèmes d'information



Mme THIRION Nathalie
Secrétaire Générale



M. PERICARD Jean-Raphaël
Directeur
services généraux



M. GRELET Christian
Responsable
service formateurs



GOUVERNANCE ET ETHIQUE

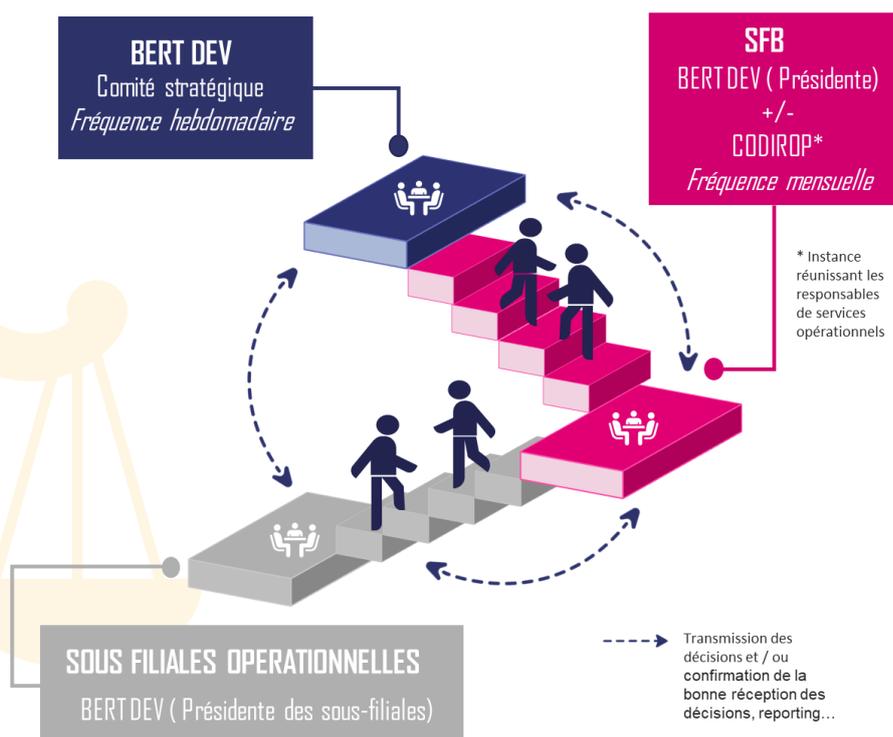
Le Groupe BERT, depuis plusieurs années, a formalisé au travers de ces 5 valeurs - Respect, Audace, Confiance, Esprit de conquête et Performance - une éthique et une gouvernance qui s'incarnent dans chaque décision prise et s'infusent dans les actions engagées.

Les dirigeants du Groupe ont fait le choix d'une gouvernance agile, avec des organes de pilotage à plusieurs étages très orientés sur l'opérationnel et des comités multi-disciplinaires (RSE, Cyber...), l'ensemble apportant une efficacité renforcée.

ANIMATION DE LA GOUVERNANCE

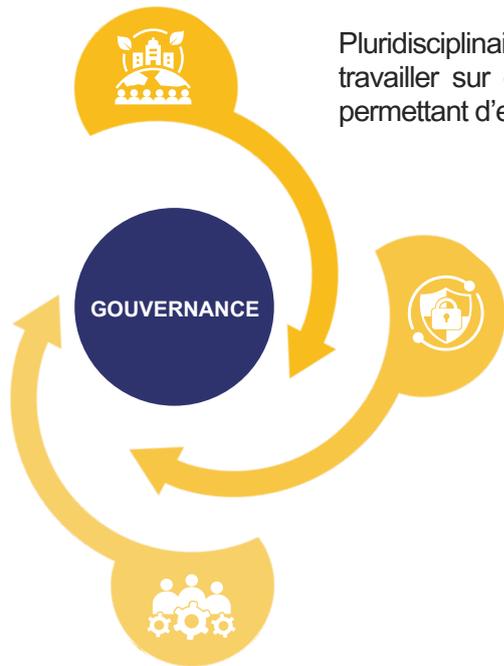
La gouvernance de notre Groupe se compose aujourd'hui comme suit :

- **Un COMITÉ STRATÉGIQUE** qui supervise les engagements éthiques et s'engage dans la mise en place de cette politique. Pour 2024 -2025, il a été demandé par la direction de mettre l'accent sur les mesures suivantes :
 - Procéder à la révision de la cartographie des risques liés à la corruption pour mi-2025
 - Mettre en place des procédures de contrôle comptable anti-corruption en 2025 (volet 5 loi Sapin 2)
 - Renforcer la prévention éthique avec nos fournisseurs (Cf.volet Achats responsables)
- **Un CODIROP** : instance qui facilite le dialogue et les échanges montants et descendants. Il participe à la prévention des risques principaux relatifs à l'éthique notamment les différentes formes de discriminations, harcèlements, fraudes, corruption et conflits d'intérêts.
- **Un CODIR ÉLARGI** : en plus des membres du CODIROP, cette instance compte les Directeurs de région et le directeur des opérations GAZ. Elle permet de parler d'éthique et de nos engagements sociétaux dans chaque agence du Groupe BERT.





COMITÉS TRANSVERSESES



Pluridisciplinaires, ces comités sont des instances techniques chargées de travailler sur des sujets ciblés. Elles sont également de vrais lieux d'échanges permettant d'enrichir le débat et jouent un rôle clé dans notre organisation.

- **Un comité RSE** : cette instance mène des réflexions sur l'atteinte des objectifs en matière de RSE, les KPI ainsi que des pistes d'amélioration.
- **Un comité CYBER** : mis en place en 2021 et composé du Référent Sécurité SI, du DSI, du Délégué à la Protection des Données, des responsables juridique et assurance, ce comité se réunit 2 fois par an pour faire un point sur l'ensemble des actions mises en oeuvre et pour partager autour de certaines thématiques.
- **Instances opérationnelles** : réunions des responsables de régions, directeurs et responsables d'agences.

LES DISPOSITIFS

Formations de sensibilisation à la prévention de la corruption



Notre code de conduite précise les valeurs portées par le Groupe BERT. Dans l'optique d'identifier les risques associés à notre secteur d'activité, nous avons réalisé en 2020, une évaluation des risques liés aux faits de corruption.

Cette cartographie a fait ressortir les services devant être sensibilisés en priorité aux risques de corruption du fait de leur exposition : service achats (y compris le service technique en charge des achats de matériels roulants), service commercial, Direction des Systèmes d'Information et le service assurances.

Un programme de formation au Code de conduite a été conçu en interne sous l'impulsion de la Direction du Groupe.

En 2023, les personnels ciblés par la formation au code de conduite sont :

	Taux inscription	% de suivi
 SERVICE COMMERCIAL	94.1%	81.2%
 SERVICE ACHATS	100%	100%



OBJECTIFS 2024

Cibler les services assurances, technique et informatique pour lesquels l'exposition au risque de corruption reste élevée



Dispositifs de signalement et d'alerte



BeRT&YOU® tient à répondre avec fermeté à tout comportement allant à l'encontre du Code de Conduite.

En cela, un système d'alerte professionnelle accessible à tous les collaborateurs a été mis en place en novembre 2020, permettant de signaler tout comportement susceptible d'aller à l'encontre des principes retranscrits dans le Code de conduite.

Ce mécanisme vient compléter les dispositifs de signalement prévus dans notre règlement intérieur.

2022



2 alertes

2023



0 alerte



Prévenir les atteintes à la sécurité de l'information



Une charte informatique a été mise en place en octobre 2021. Accessible à tous les collaborateurs depuis Clic'RH, cette charte définit l'ensemble des règles et devoirs que doivent respecter les collaborateurs pour garantir la sécurité de l'information.



Une formation Cyber sécurité : "une sensibilisation aux bonnes pratiques" a été conçue en interne par le DPO et le référent informatique Cyber sous l'impulsion des dirigeants du Groupe. Cette formation est à l'attention de tous les salariés du Groupe BERT qui peuvent la suivre en e-learning sur une plateforme dédiée.

Un programme de formation composé de 3 vidéos de sensibilisation à la cybercriminalité (définition, chiffres clés, préconisations, bonnes pratiques sécurité...) et un quiz de validation des connaissances.



En complément, nos collaborateurs reçoivent régulièrement des flash info de la direction de la communication sur les risques cyber et des rappels sur les bonnes pratiques envoyés par la Direction des Systèmes d'Information.



OBJECTIFS 2025

Former tous les salariés à l'exception des conducteurs

Taux d'inscription 2023 **91 %**

Taux de suivi 2023 **59 %**



QUE FAIT LE GROUPE BERT POUR ASSURER UNE SÉCURITÉ OPTIMALE DE L'INFORMATION



La Direction des Systèmes d'Information (DSI) opère, de manière continue, une évaluation des risques liés à la sécurité de l'information (tests internes et externes) et dispose d'une feuille de route précise pilotée par la DSI et évaluée par le comité "CyBert". Elle effectue des audits pour prévenir tout risque. En cas de dysfonctionnement, elle suit une procédure de réponse aux incidents permettant de gérer les éventuels atteintes aux informations confidentielles.

Le Groupe BERT propose un point d'entrée à disposition des parties prenantes en cas de problème en matière de sécurité de l'information : dpo@bert.fr.



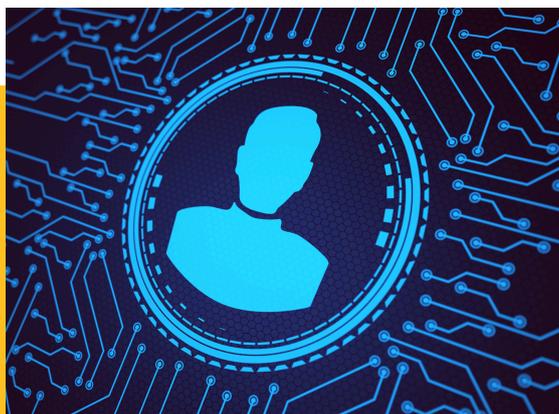
Protection des données tiers

Les mesures prises pour protéger les données des tiers contre un accès non autorisé sont décrites :

- Dans le registre de traitement des données personnelles
- Dans les contrats clients/fournisseurs
- Dans les chartes d'accès au Système d'Information du Groupe BERT signées par les clients et les fournisseurs.

S'agissant des salariés, leur consentement et information sur la collecte et le traitement de leurs données personnelles sont recueillis à l'occasion de la signature du contrat de travail. Cette clause est adaptée selon les fonctions du salarié.

Les candidats au recrutement, les fournisseurs et clients, reçoivent également un mail les informant de la collecte et du traitement de leurs données personnelles dans le respect des 5 grands principes posés par le RGPD.



- Ne collecter que les données nécessaires à la finalité
- Être transparent
- Faciliter les droits de la personne
- Fixer la durée de conservation
- Sécuriser les données en identifiant les risques

DES PARTENARIATS DURABLES

Pour le Groupe BERT, la satisfaction de nos clients est essentielle. La mesure de cette satisfaction passe par la mise en place de différentes actions et suivi d'indicateurs clés nous permettant une meilleure compréhension des besoins clients et la prise de décisions éclairées pour améliorer nos offres et nos services.



Nos outils de mesure de la satisfaction clients



Enquête annuelle réalisée auprès des clients du TOP 100 et des 20/80.



Croissance organique de notre portefeuille client.



Suivi de l'ancienneté moyenne des clients.



Ecoute accrue des attentes clients afin de les accompagner au mieux dans leur développement.

Taux de contractualisation du 20/80 en 2023 : 68%

Nos collaborations et partenariats



Le Groupe BERT est présent dans plusieurs domaines clés de l'économie, permettant de proposer des solutions de transport et logistique adaptées aux besoins spécifiques de chaque secteur.



Grande distribution



Industrie



Commerce de gros



Energie

70%

de nos 100 premiers clients sont fidèles depuis + de 10 ans



Après le GNV dans plusieurs agences en France, le XTL pour deux autres de nos clients, le déploiement de véhicules à énergies alternatives s'est poursuivi en 2023.

Un porteur 100% électrique affecté à notre agence de Bert Provence à Sorgues a fait ses premiers tours de roues au service exclusif d'une grande enseigne de la distribution spécialisée pour les villes de Marseille et Aix-en-Provence.



ACHATS RESPONSABLES

Le Groupe BERT en tant que société de transport et de logistique est engagé dans des pratiques d'achats responsables.

Evaluer ses fournisseurs, acheter local, promouvoir des pratiques durables par un allongement des cycles de vie de nos matériels roulants et informatiques, pour ne citer que les postes principaux, sont autant d'actions mises en place par les responsables achats, à la demande de la Direction du Groupe.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à nos principes de durabilité, d'éthique et de transparence. Ils doivent démontrer un engagement actif au travers de pratiques commerciales responsables et leur respect des lois et réglementations en vigueur relatives à l'environnement et aux droits humains. Nos enjeux pertinents pour le Groupe sont :

- Définir nos objectifs quantitatifs
- Accroître la sensibilité de nos fournisseurs à notre Charte en matière d'Achats responsables
- Standardiser nos méthodes d'évaluation afin de rendre ces dernières reproductibles, robustes et exploitables
- Consolider les connaissances des acteurs internes en matière d'Achats responsables

NOS OBJECTIFS



- Rédaction d'une charte éthique fournisseurs
- Clause de revoyure
- Révision de la méthode d'évaluation des fournisseurs

Former 100% des acheteurs aux pratiques d'achats responsables

NOS ACTIONS

L'étude de durabilité des équipements sur le périmètre des opérations Gaz

Courant 2023, notre filiale BERT INDUSTRIE, spécialisée dans le transport de Gaz médicaux, a chargé la direction des achats, de lancer un appel d'offres stratégique pour garantir un approvisionnement durable en EPI ATEX (atmosphère ou environnement explosif). Cette décision a été motivée par la pénurie de certains modèles d'EPI suite au COVID et par la nécessité de maintenir des normes de sécurité élevées pour nos employés travaillant dans des environnements à risques d'explosions.



L'appel d'offres a donc été lancé auprès de fournisseurs expérimentés, capables de répondre à nos besoins en matière de solution de protection adaptées aux exigences de nos opérations. Nous visons à établir des partenariats durables avec des fournisseurs qui partagent notre engagement en matière de sécurité, de qualité et de respect des normes ATEX, activités dans les environnements les plus exigeants.

Dans un premier temps, les équipes achats ont réalisé une étude approfondie des quantités et des fréquences de remplacement nécessaires, en tenant compte de l'activité spécifique de chaque poste :

- Distribution / Cross-Dock
- Primaire

À la suite de cette analyse et de nombreux tests en collaboration avec les équipes terrain, un plan de remplacement des équipements de protection individuelle (EPI) adaptés à leur nature (chaussures, vêtements de protection extérieure ou contre la peau, par exemple) et au poste occupé par l'utilisateur a été défini.

Les critères suivants ont été déterminants sur le choix des modèles :



Le confort des testeurs :
la couleur orange a été choisie pour éviter les attaques d'insectes l'été



Le sourcing :
fabrication des pantalons par un fournisseur local



La neutralité :
le pantalon doit être sans traitement non feu chimique ajouté, c'est la matière qui est ATEX (certificat fourni)



La sécurité :
les chaussures sont plus légères et équipées d'une mousse qui durcit lors des chocs



La durabilité :
les pantalons garantis 2 ans par le fabricant



La polyvalence :
la veste Softshell permet une isolation au froid et au vent sans être trop lourde et convient donc à un maximum de régions.

En lançant cet appel d'offres, Bert&YOU® réaffirme son engagement à placer la sécurité au premier plan et à prendre des mesures proactives pour s'adapter aux évolutions des équipements de protection.

“ Un suivi des retours des utilisateurs est fait par Bert Industrie et remonté au service achats pour pérenniser les modèles ou chercher de nouvelles solutions (par ex : usure prématurée) ”





COLLABORATEURS ET GESTION DES TALENTS

Le Groupe BERT promeut une politique sociale dynamique permettant de favoriser un dialogue apaisé et des négociations constructives entre l'employeur et les salariés. Veiller à la santé et à la sécurité des salariés, contribuer à l'amélioration des conditions de travail et au renforcement de la motivation des équipes, tels sont les objectifs qui, portés par nos valeurs, demeurent une priorité quotidienne du management du Groupe.



Garantir la santé et la sécurité au travail



Offrir des conditions de travail de qualité



Promouvoir un dialogue social constructif



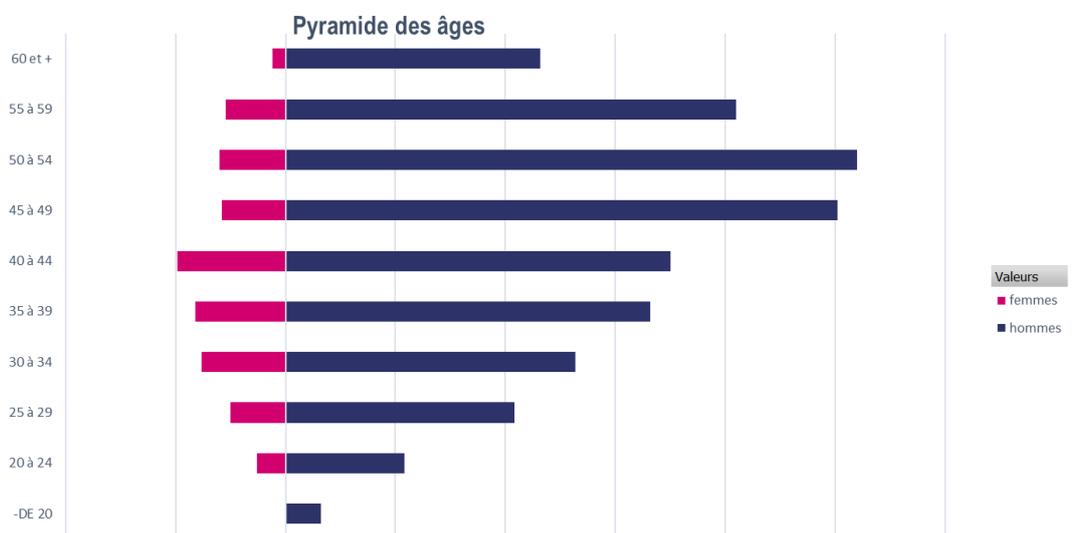
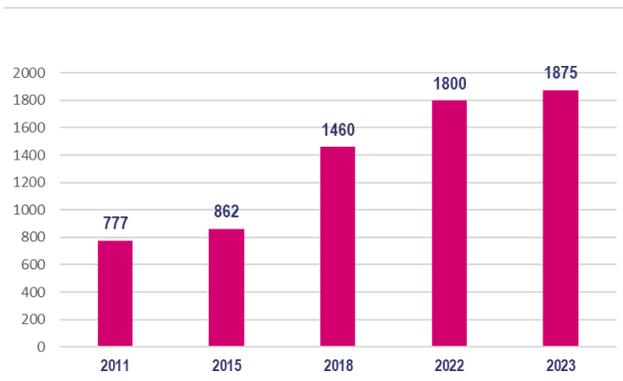
Être engagé dans la gestion des carrières de nos collaborateurs



Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion



Effectifs du Groupe et évolution





FOCUS SUR...

Le développement d'un SIRH au sein du Groupe : Clic'RH

Le Groupe BERT s'est doté d'un outil SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) proposé par l'éditeur français SEPTÉO afin notamment d'améliorer le partage des données, d'homogénéiser et dématérialiser ses procédures et d'optimiser les échanges entre les collaborateurs, les managers et les services RH.

Pour ce projet d'envergure, une personne de la Direction des Ressources Humaines a été détachée à 80% de son temps de travail, accompagnée par le chef de projet informatique en charge du domaine Ressources Humaines, et différents « utilisateurs clés » qui sont intervenus selon les thématiques.

Depuis octobre 2022, toutes les agences ont, par étape, accueilli ce nouvel outil, appelé « Clic'RH », qui a également gagné en fonctionnalités au fur et à mesure de son déploiement.

Les modules « Gestion Administrative » (qui permet notamment de suivre les informations personnelles des salariés, leurs documents obligatoires, les demandes d'attestation ou d'acompte), « notes de frais » et « absences » ont été les premiers disponibles.

La « Formation » et les « Entretiens professionnels » sont venus compléter les services proposés en mars 2024.

Le module « Recrutement » est disponible mais en cours de perfectionnement.

La prochaine grande étape du projet sera la mise en place du module « On/off-Boarding » qui permettra une prise en charge des « futurs collaborateurs » ainsi que la gestion de tous les documents administratifs et contractuels utiles à l'embauche et au départ des salariés.

Chaque salarié du Groupe a accès en ligne à son espace personnel sur lequel il retrouve l'ensemble des fonctionnalités disponibles et peut ainsi formuler diverses demandes en toute autonomie. Toute demande est ensuite traitée, en fonction du sujet, soit par son manager direct, soit par le service Ressources Humaines basé au siège du Groupe.

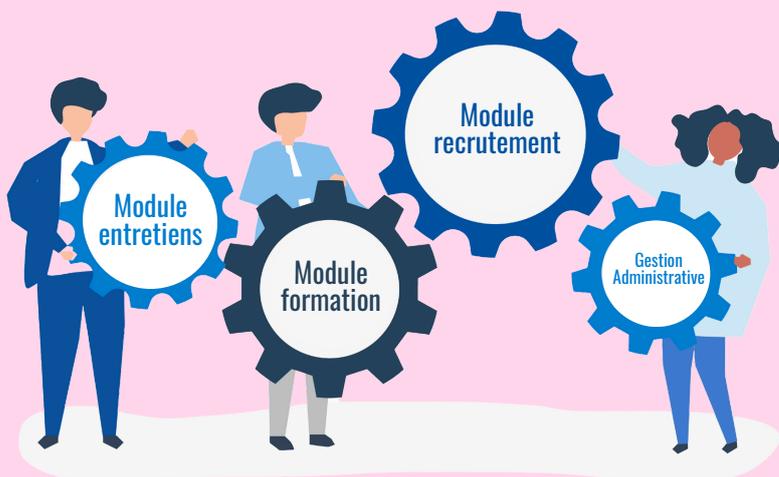
Les managers bénéficient d'un espace spécifique sur lequel ils traitent les demandes de leurs collaborateurs.

L'ensemble de l'équipe des services Ressources Humaines, Recrutement/Formation et Paie, utilise de son côté le SIRH, véritable outil de gestion dédié à la fonction RH et directement lié au portail collaborateurs venu peu à peu remplacer des tableaux de suivis obsolètes.

Les représentants du personnel ont également un accès, en fonction de leur(s) mandat(s), à la BDESE du Groupe.



4 modules sont disponibles pour assurer la gestion de nos talents



LES BÉNÉFICES

- ⊕ Sécurisation et partage des données
- ⊕ Centralisation et traçabilité des demandes
- ⊕ Rappels automatisés des échéances
- ⊕ Optimisation des échanges
- ⊕ Envoi de notifications auprès des agences
- ⊕ Mise à jour quotidienne des données



FORMER A NOS MÉTIERS

La formation professionnelle de l'ensemble de nos collaborateurs est un élément clé pour assurer la sécurité routière, la qualité de service, la productivité et la qualité de vie. Les conducteurs routiers formés sont mieux équipés pour gérer les situations dangereuses, respecter les réglementations et les normes en vigueur et fournir un service de haute qualité à nos clients.



Mener des actions de prévention afin de réduire l'accidentologie, renforcer la qualité des accompagnements et pérenniser le savoir faire métier de nos personnels roulants

Accompagner* tous les conducteurs (hors conducteurs activités spécifiques) et caristes tous les deux ans

Cible sur 2 ans (2023-2024) : 50%

44,7 %

24 %

Former à l'arrimage sur 3 ans tous nos conducteurs opérant sur l'activité gaz

Cible : 33% par an

Former tous les conducteurs opérant sur l'activité frigorifique tous les 2 ans

Cible : 50% par an

52 %

100 %

Former tous les conducteurs au nouvel outil informatique embarqué (TOL)

Cible : 100% par an

Accompagner 2 fois par an les conducteurs opérant sur l'activité pétrolière

Cible : 100% par an

78 %

*Accompagnements obligatoires exigés par les clients (ex : geste et posture, écoconduite, rappel de la RSE, infractions, retour sur les accidents du travail ou demande particulière du chef d'agence...)



Focus sur les formations FCO internes

Le renouvellement de la FCO (Formation Continue Obligatoire) de nos conducteurs est réalisé par nos équipes de formateurs internes.

Cette approche nous permet de personnaliser les contenus de formation pour répondre aux besoins spécifiques de nos conducteurs, de prendre en compte les particularités de nos activités et de dispenser les cours de conduite et d'écoconduite sur nos propres véhicules.

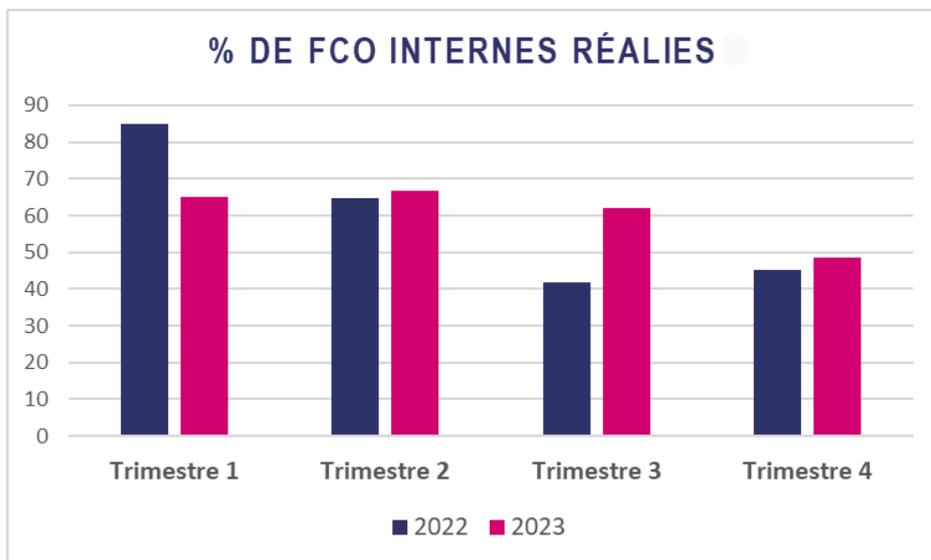
Notre objectif est triple :

- Réduire notre taux d'accidents et de sinistralité
- Minimiser les infractions routières
- Renforcer la culture d'entreprise en favorisant les échanges entre les différentes agences et services, pour que chaque collaborateur puisse se sentir partie intégrante d'un grand groupe solidaire.



OBJECTIFS 2025

Former 80 % des conducteurs en interne

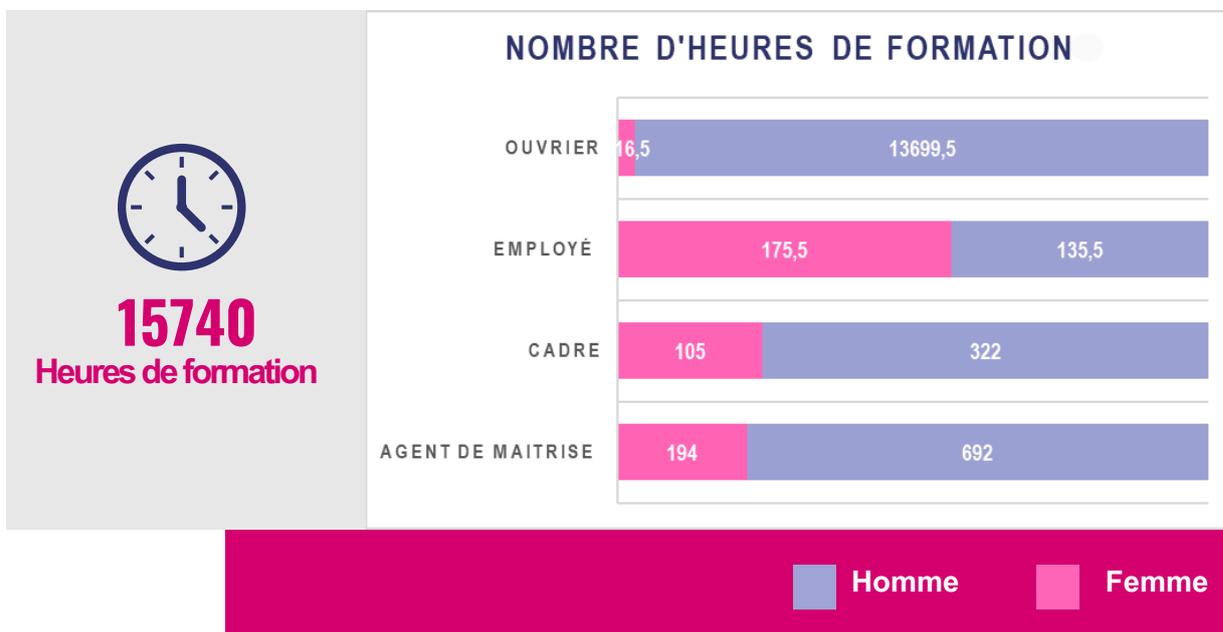


Investir dans la formation

Le secteur du transport et de la logistique est très réglementé en matière de formation (obligatoire) notamment pour le personnel roulant et pour le personnel sur site logistique.

Cependant, le nombre de formations non obligatoires progresse et permet à tous les collaborateurs de se former afin de développer ses connaissances et compétences. En effet, le groupe promeut la formation professionnelle et le développement des compétences au delà de l'obligatoire.

Sur ces 15 740 heures de formation, ce sont 3532 heures de formations non obligatoires qui ont été réalisées.



15740
Heures de formation



Homme



Femme



Papillon : notre plateforme de formation e-learning

Déployée et utilisée depuis 3 ans, notre plateforme d'apprentissage en ligne à destination de nos conducteurs nous permet de répondre efficacement à leur besoin de formation.

POURQUOI LE GROUPE A-T-IL DÉCIDÉ D'INVESTIR DANS UNE PLATEFORME DE FORMATION



Réduire les impressions papiers



Des données mises à jour en temps réel



Répondre aux besoins de formations de l'ensemble des collaborateurs



Eviter les doubles saisies d'informations



Avoir un suivi des formations en temps réel



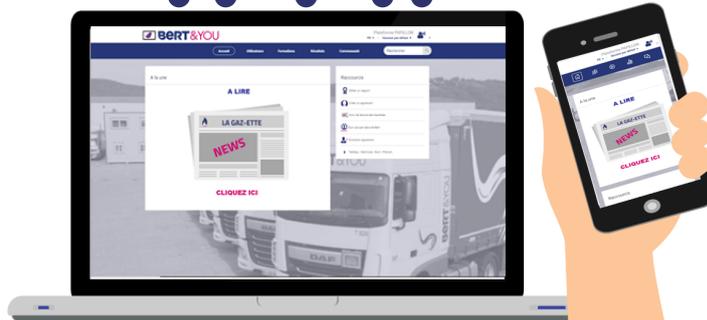
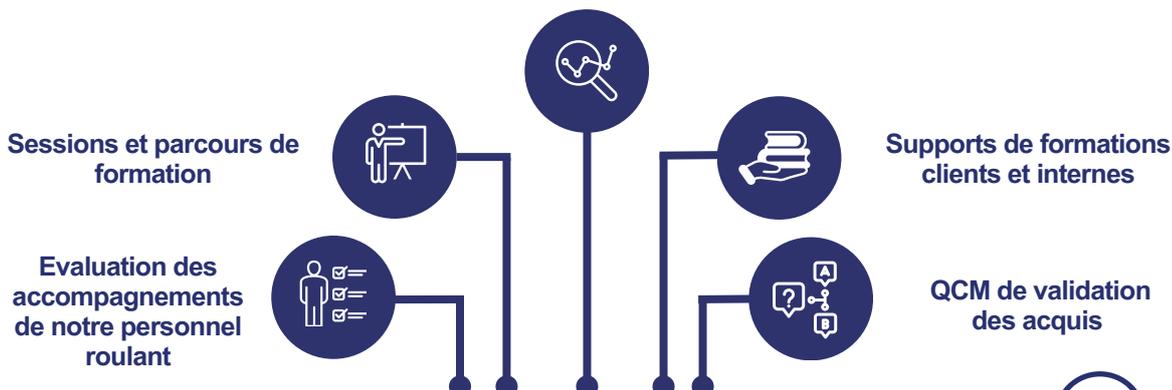
Répondre aux exigences de nos clients

Les objectifs de cette plateforme sont de :

- Réorganiser le modèle de formation interne
- Améliorer la communication via un accès simple rapide sur PC, tablette ou téléphone mobile
- Former les collaborateurs par le biais de contenus ludiques et attractifs
- Gagner du temps pour plus de présence des formateurs sur le terrain
- Sensibiliser et alerter
- Suivre les évolutions et planifier

Différents supports et documents sont donc mis à disposition des formateurs, personnels roulants et administratifs.

Résultats : attestations de formation et suivi des dates de renouvellement



OBJECTIFS 2024

Intégrer les formations à destination des sédentaires dans cette plateforme



ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DE NOS TALENTS



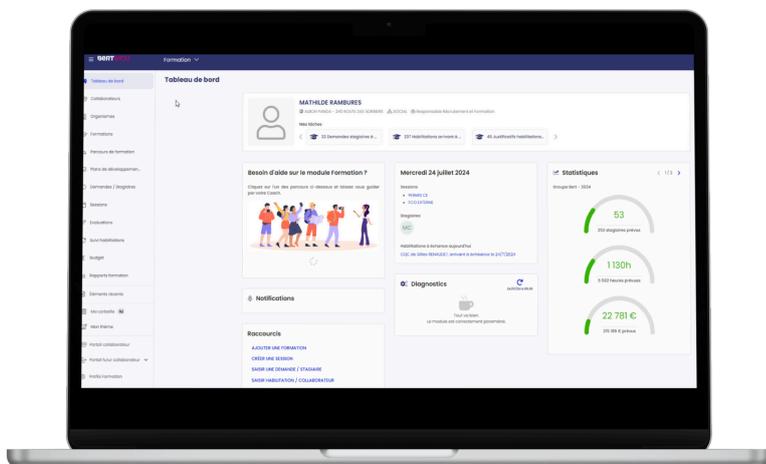
Recruter

Depuis juillet 2023, le service recrutement et formation a intégré avec succès le SIRH "Clic'RH" dans ses activités quotidiennes. Cet outil innovant est désormais au cœur des missions et des tâches du service, contribuant à une gestion efficace des ressources humaines.

Le module recrutement permet aujourd'hui, la multidiffusion des offres d'emploi. En un clic, nos offres se publient automatiquement sur les différents sites d'emploi partenaires. C'est un gain de temps considérable pour l'équipe, et surtout cela offre une grande visibilité en touchant un public plus large de candidats potentiels.

L'outil permet aussi une gestion centralisée des annonces, de les suivre depuis une interface unique et d'étudier l'efficacité des campagnes de recrutement. Cette nouvelle gestion de nos offres d'emploi est un moyen pour le Groupe BERT d'accroître la visibilité de ses campagnes de recrutement, d'attirer des candidats qualifiés et d'optimiser notre processus d'embauche.

Toujours dans un contexte de pénurie de main d'oeuvre qualifiée et de fort turnover, le Groupe BERT poursuit ses nombreuses actions pour recruter ses futurs talents, accueillir ses alternants et stagiaires et valoriser/promouvoir ses métiers et activités.



“ En 2023, le service recrutement / formation a participé à plus d'une dizaine de salons ou forums afin de présenter les métiers du transport, de la logistique et les postes à pourvoir au sein du Groupe ”

Attirer et fidéliser



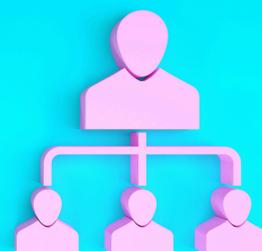
La cooptation : une approche collaborative pour la réussite

Depuis presque 6 ans, le Groupe a décidé de développer la cooptation. Par l'intermédiaire de ce dispositif, les collaborateurs internes ont la possibilité de proposer et de soutenir des candidats.

Une prime est versée au salarié si le recrutement est concrétisé.

9

collaborateurs ont été recrutés via la cooptation





LES + BeRT&YOU pour attirer et fidéliser les collaborateurs



Rémunération

- Coefficient Excellence
- Tickets restaurants (sédentaire)



Congés

- Jour d'absence enfant malade
- Attribution de congés d'ancienneté



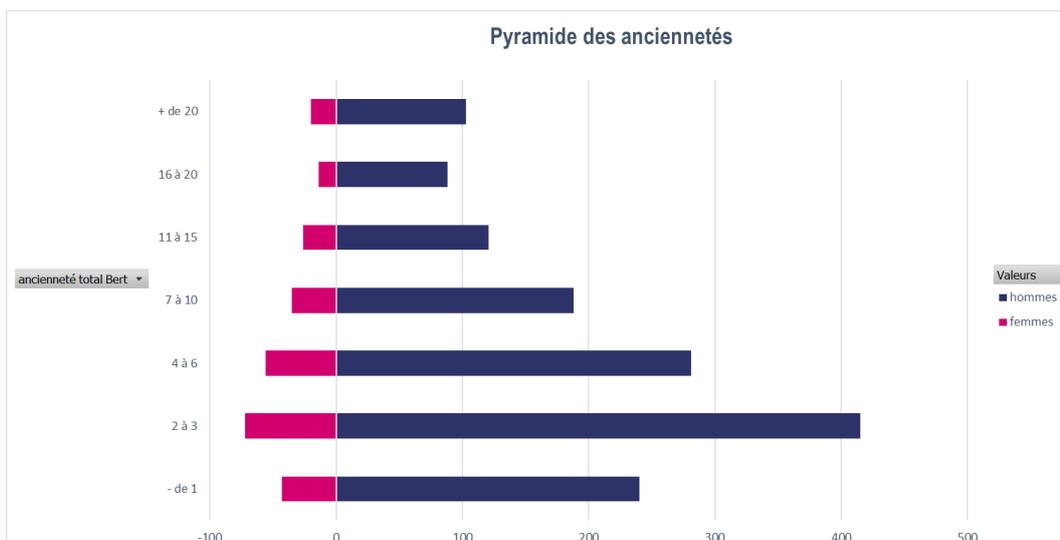
Protection sociale

- Mutuelle : garanties élevées financées à 50 % par l'employeur
- Incapacité de travail applicable pendant les 1^{ers} mois d'arrêt
- Annulation carence conventionnelle selon conditions



Avantages sociaux

- Gratification médaille du travail
- Prime de départ à la retraite
- Avantages accordés par le CSE (Bons cadeaux Noël, chèques vacances...)



Cérémonie des Berthday

L'ancienneté a été mise à l'honneur lors de la convention annuelle qui s'est déroulée le samedi 14 octobre 2023.

Près de 450 collaborateurs avec plus de 10 ans d'ancienneté ont été récompensés lors de cet évènement.

Une belle occasion de les remercier et de leur permettre de ressentir la fierté de contribuer, au quotidien, à la force du collectif.





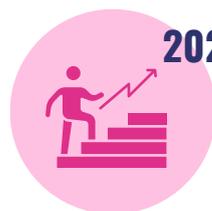
Encourager l'évolution professionnelle et la mobilité interne

Le service formation dispose, au travers des entretiens professionnels, d'un vivier de collaborateurs, candidats à la mobilité interne.

En effet, dans l'outil Clic'RH, les aspirations des collaborateurs sont notées (mobilité géographique, changement d'activité etc...).

Dans notre secteur d'activité, l'évolution interne concerne notamment :

- Les conducteurs qui peuvent devenir conducteurs- formateurs
- Les exploitants qui évoluent parfois sur un poste de Responsable d'Exploitation puis éventuellement Directeur d'agence
- En logistique, un préparateur de commandes pourra devenir Chef d'équipe puis Responsable logistique
- Dans nos garages, un mécanicien peut évoluer sur un poste de Chef d'équipe puis Chef de garage



62 évolutions internes



43 évolutions internes



L'insertion professionnelle : moteur de croissance

Depuis plusieurs années déjà, le Groupe BERT s'engage pour l'inclusion et la diversité au sein de son organisation.

Le service Recrutement/Formation a construit des partenariats solides avec les pouvoirs publics (agences France Travail, Missions locales) et les acteurs locaux (associations d'insertion et d'aide à l'emploi, centres de formation) dans plusieurs départements où sont implantées nos agences.

En 2023, le service Recrutement/Formation a géré une trentaine de dossiers d'immersion professionnelle (PMSMP) et une vingtaine de dossiers de formation avant embauche (POEI, AFPR). Le Groupe a à cœur de sensibiliser de plus en plus les agences à ces dispositifs et œuvre au quotidien pour le développement de ces actions et partenariats.

L'insertion par la formation et l'emploi favorise non seulement la diversité au sein de l'entreprise mais permet également de répondre en partie à nos besoins de personnel qualifié dans un secteur en forte tension. La formation est un levier puissant pour l'insertion, elle permet de donner accès à des qualifications et compétences et ouvre des portes vers l'emploi à un public éloigné du marché du travail (demandeurs d'emploi, jeunes sans qualification, personnes en difficulté sociale, etc.).

Ce cercle vertueux fait écho à des valeurs chères à notre organisation : la confiance et le respect.

70

Stagiaires
Toutes formations confondues (BTS, BAC Pro, CAP, stage découverte)

15

Contrats d'apprentissage

21

PMSMP
Période d'immersion en lien avec les missions locales ou France Travail pour accompagner les demandeurs d'emploi dans la découverte d'un métier ou dans la confirmation d'un projet pro

BERT&YOU

L'ALTERNANCE : Partage d'expériences

Les bénéfices

- Devenir acteur dans l'insertion de futur(e)s collaborateur(s) qualifié(s).
- Valoriser notre marque employeur.
- Préparer l'avenir afin de pouvoir faire face aux différents départs.
- Former en transmettant nos méthodes de travail et savoir-faire spécifiques à nos activités/clients.
- Maîtriser la masse salariale grâce aux aides à l'embauche.
- Aide exceptionnelle de 6 000 € maximum accordée aux employeurs qui recrutent des alternants (apprentis et jeunes en contrat de professionnalisation) entre le 1er janvier et le 31 décembre

Merci de transmettre vos besoins à l'équipe recrutement/formation





ÉGALITÉ DES CHANCES ET RESPECT DE LA DIFFÉRENCE

L'égalité des chances et le respect de la différence sont essentiels pour créer un environnement de travail inclusif et équitable. Nous sommes déterminés à promouvoir ces actions au sein de notre entreprise.



Index de parité



L'index égalité professionnelle du Groupe se trouve depuis plusieurs années à un niveau très élevé (94/100).

Les indicateurs tels que le taux d'augmentation et le taux de promotion ont nettement évolué en faveur des femmes. Les axes d'amélioration sont en cours concernant les écarts de rémunération ainsi que l'augmentation du nombre de femmes dans le top 10 des plus hautes rémunérations.

Féminisation des équipes



Au sein du Groupe, les effectifs des femmes parmi les personnels roulants sont encore trop minoritaires. Cependant, il convient de noter que la situation est plus encourageante au sein des personnels sédentaires du Groupe, où la part des femmes est plus importante.

Au niveau Groupe



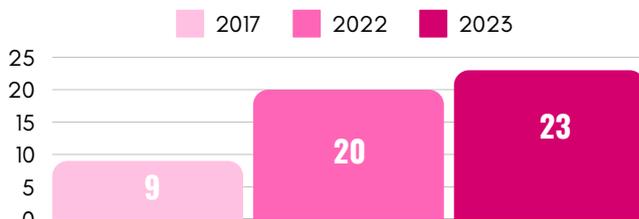
Personnels sédentaires



Personnels roulants



Évolution du nombre de conductrices dans le Groupe



Cela suggère que les femmes sont plus présentes dans les fonctions administratives et de soutien, mais qu'il y a encore un écart important à combler pour atteindre une représentation équilibrée dans les personnels roulants.

Il est essentiel de relever ce défi pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans le secteur du transport et pour offrir des opportunités égales aux femmes de poursuivre une carrière dans ce domaine.

En favorisant la représentation des femmes dans les personnels roulants, nous pouvons créer un environnement de travail plus inclusif et plus diversifié, qui bénéficiera à l'ensemble de l'organisation.



Laetitia MENGOZZI (Responsable d'exploitation BTS) accompagnée de 2 conductrices de l'agence (Alice Anne JANOSKY et Fanny BUCHET)



Favoriser l'inclusion et la prise en compte du handicap

Historiquement, le Groupe BERT s'engage pour l'inclusion et la diversité au sein de son organisation.

- Identification des collaborateurs porteurs d'un handicap et accompagnement dans le cadre de leurs reconnaissances,
- Aménagement des postes de travail, des missions,
- Partenariat avec les corps constitués, pouvoirs publics et agences en charge de l'emploi (France Travail, Missions locales) et les acteurs locaux (associations d'insertion et d'aide à l'emploi, centres de formation) dans plusieurs départements où sont implantées nos agences,

Cela se traduit par un taux de 86% de nos agences qui satisfont à leurs obligations d'emploi de travailleurs en situation de handicap (soit + 3% V/S 2022). Avec plus de cinquante dossiers de formation/adaptation avant embauche et d'immersion professionnelle, ce sont toutes les agences qui sont sensibilisées à ces dispositifs.



86 %

de nos filiales ont rempli leur obligation
d'emploi de travailleurs handicapés
versus 83% en 2022



Dialogue social

Un Comité Social et Économique (CSE) unique a été établi en 2019 au sein de l'Unité Économique et Sociale du Groupe BERT, grâce à un accord conclu avec l'ensemble des organisations syndicales représentées au sein du groupe. Cette décision de centraliser la représentation du personnel en un comité unique s'est imposée comme un choix judicieux, tenant compte de l'organisation du groupe et visant à améliorer l'efficacité de la représentation des salariés.

Cependant, pour maintenir une proximité avec les collaborateurs et garantir une compréhension de leurs préoccupations, des représentants de proximité ont été désignés dans chaque société du groupe. Ces représentants, coordonnés par des référents de secteur, assurent un lien essentiel entre les salariés sur le terrain et le CSE. Ils permettent ainsi de prendre en considération les réalités des conditions de travail au sein de chaque entité.

Depuis sa création, cette structure de représentation du personnel a démontré sa pertinence en favorisant des échanges directs avec les décideurs et en apportant des réponses rapides aux problématiques soulevées. Elle a également permis d'instaurer un dialogue constructif et respectueux entre les parties prenantes.

L'organisation optimisée de la représentation du personnel s'accompagne d'une volonté partagée de promouvoir des valeurs telles que le respect mutuel, l'écoute active et l'engagement commun pour le progrès du Groupe et le bien-être de ses collaborateurs. Cette approche a conduit à un climat serein de dialogue social, facilitant la conclusion d'accords d'entreprise bénéfiques pour les conditions de travail et l'emploi des salariés.

En effet, depuis 2017, de nombreux accords d'entreprise ont été conclus avec l'approbation de l'ensemble des organisations syndicales, témoignant de l'efficacité de ce modèle de représentation du personnel. Ces accords ont permis d'améliorer de manière significative les conditions de travail et d'emploi des collaborateurs du Groupe BERT.

Le CSE unique, complété par les représentants de proximité, a ainsi fait ses preuves en tant qu'outil efficace pour promouvoir un dialogue social constructif et favoriser le bien-être et la progression du groupe dans son ensemble.



SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Au sein de notre groupe, la sécurité, la protection et le bien-être de nos collaborateurs sont des priorités absolues. La sécurité est la pierre angulaire de l'excellence opérationnelle dans chacun de nos métiers. Tout au long de l'année, nous déployons des actions ciblées pour réduire les accidents du travail et atténuer les risques potentiels liés à nos activités.



Prévention des risques professionnels

En 2023,

100 %

de nos documents uniques ont été mis à jour



Nos actions de prévention sont diverses et adaptées aux besoins spécifiques de nos équipes.

Nous offrons des formations régulières sur les risques professionnels, des campagnes de sensibilisation à la sécurité et des programmes de promotion de la santé et du bien-être. De plus, nous veillons constamment à améliorer nos processus et nos équipements pour minimiser les risques potentiels.



RISQUES ROUTIERS

Depuis plus de 3 ans, le Groupe Bert soutient la fondation Vinci et a notamment participé à la campagne "Gardez vos distances" déployée en 2020. Plus de 30 camions ont vu leurs portes arrières habillées des affiches de la campagne. Avec plus d'un millier de conducteurs qui sillonnent la route, la sécurité au volant est un sujet primordial chez Bert&YOU® et il nous tient à cœur de nous engager.

RISQUES DE CHUTES

Pour assurer la sécurité des salariés, il est essentiel de mettre en place des mesures préventives efficaces. Il est également important de les sensibiliser aux risques de chutes et de leur fournir des formations appropriées. C'est pour ces raisons que le Groupe lance régulièrement des campagnes d'information. En encourageant une culture de la sécurité et en promouvant des comportements prudents, chacun peut contribuer activement à la prévention des chutes.



RISQUES DE TMS

Les conducteurs sont exposés à des sollicitations physiques importantes et répétitives. L'objectif général des formations Gestes et Postures dispensées par nos formateurs internes consiste à sensibiliser les personnels, d'une part sur les facteurs de risques inhérents aux activités professionnelles (postures...) et d'autre part, sur les principes de sécurité physique pour prévenir les fatigues et douleurs pour se protéger contre les troubles musculo-squelettiques, ainsi qu'une initiation sur des techniques de gestion du stress au volant. Certaines agences ont également proposé des séances d'ostéopathie à leurs salariés.

66

Conducteurs ont bénéficié d'une formation Gestes et Postures en 2023

PRÉVENTION DES ADDICTIONS

La prévention des addictions en entreprise est une composante essentielle de la santé et de la sécurité au travail. Les addictions, qu'elles soient liées à des substances ou à des comportements, peuvent avoir des répercussions négatives importantes sur la productivité, la sécurité et le bien-être des employés. A l'initiative de Carcept Prev, l'organisme de complémentaire santé de notre profession, plusieurs agences participent au programme "Transportez vous bien" destiné à la prévention des salariés non cadres du Transport.



ENCOURAGEMENT À L'ACTIVITE SPORTIVE



Depuis 2 ans maintenant, les collaborateurs qui le souhaitent peuvent participer à un challenge sportif " Bougez en entreprise" organisé par notre organisme de mutuelle. Challenge dont l'objectif est de promouvoir l'importance d'une activité physique régulière et lutter contre la sédentarité. Durant 2 semaines, chacun a chaussé ses baskets pour cumuler le plus de pas et remporter un max de points. Les 5 meilleures compétitrices du Groupe de 2023 ont parcouru 900 km en 10 jours et ont contribué à recueillir 2000€ pour en faire don à la fédération française de cardiologie.



Règles d'or logistique

Disposer de Règles d'or pour atteindre notre ambition en matière de sécurité a été l'un de nos objectifs 2023.

Nos Règles d'or ont été élaborées à partir de retours d'expériences et de meilleures pratiques. Elles sont le fruit d'un travail collaboratif et d'une analyse approfondie des risques et des dangers potentiels.

C'est en nous les appropriant, en les mettant en oeuvre et en faisant preuve d'une vigilance collective et individuelle qu'elles rempliront leurs rôles et deviendront automatiques.

Les intégrer dans notre quotidien doit devenir un réflexe naturel afin de prévenir les accidents et garantir un environnement de travail sûr pour tous.





Nos formations internes

Au sein du Groupe, nous mettons un point d'honneur à déployer en interne un maximum de formations liées à la santé et la sécurité. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur les compétences et l'expertise de nos équipes dédiées à la qualité, à la santé, à la sécurité et à l'environnement (QHSE) et la collaboration de nos formateurs internes.

POURQUOI LE GROUPE BERT A CHOISI DE DÉPLOYER LES FORMATIONS SANTÉ/SÉCURITÉ EN INTERNE



Développer les compétences de nos formateurs internes, les forces vives, elles sont précieuses pour le Groupe.

Etre dans une dynamique permanente d'amélioration de la culture sécurité et l'adapter à notre Groupe.



Pertinence et personnalisation. Les formations en interne peuvent utiliser des exemples et des études de cas spécifiques à l'entreprise, ce qui les rend plus pertinentes et plus significatives pour les collaborateurs. Personnaliser les formations, les adapter, rendre cet espace temps moins impersonnel et moins générique.

Flexibilité : elles permettent une plus grande souplesse en termes de calendrier et de lieu. Les formateurs internes se déplacent pour tout un groupe à former, réduisant ainsi notre empreinte carbone.



Harmonisation : c'est en déployant ces formations que l'on crée une harmonie dans les messages diffusés et du liant entre collaborateurs qui ne se connaissaient pas !

Ces formations internes contribuent non seulement à la sécurité de notre environnement de travail, mais également à la création d'une culture d'attention et de soutien mutuel.

Formation EPI/RIA

Depuis 2022, le service QHSE dispense des formations internes EPI-RIA. 3 personnes parcourent la France pour former le personnel de l'ensemble des agences du Groupe Bert. Cette formation allie une partie théorique (qui est revue chaque année en fonction des événements Groupe et extérieurs sur la thématique de l'incendie) et une partie pratique avec la manipulation d'extincteurs (CO² + eau pulvérisée).



95

salariés de 10 agences
différentes ont été
formés à la manipulation
des extincteurs en 2023



100 %

de nos sites ont fait l'objet de 2 exercices incendie en 2023





Des conditions de travail en toute sécurité

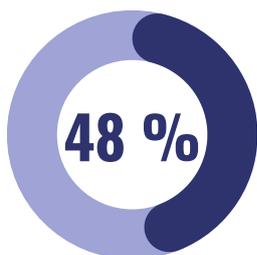
L'analyse des accidents est une étape cruciale pour améliorer la sécurité au travail et prévenir les risques professionnels. En effet, les accidents du travail peuvent avoir des conséquences graves pour les collaborateurs, l'entreprise et l'environnement.

En analysant les accidents, nous pouvons identifier les causes profondes et les facteurs contributifs qui ont mené à l'accident, tels que des défaillances techniques, des erreurs humaines ou des lacunes dans les procédures de sécurité. Cette analyse nous permet de mettre en place des mesures correctives pour prévenir les récurrences et améliorer la sécurité globale de l'entreprise.

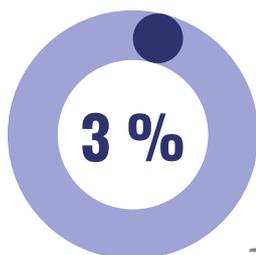


Activité Transport

Taux de Gravité

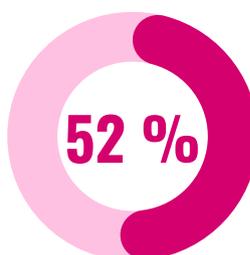


Taux de Fréquence

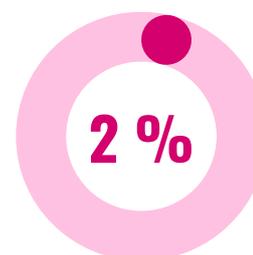


Activité Logistique

Taux de Gravité



Taux de Fréquence



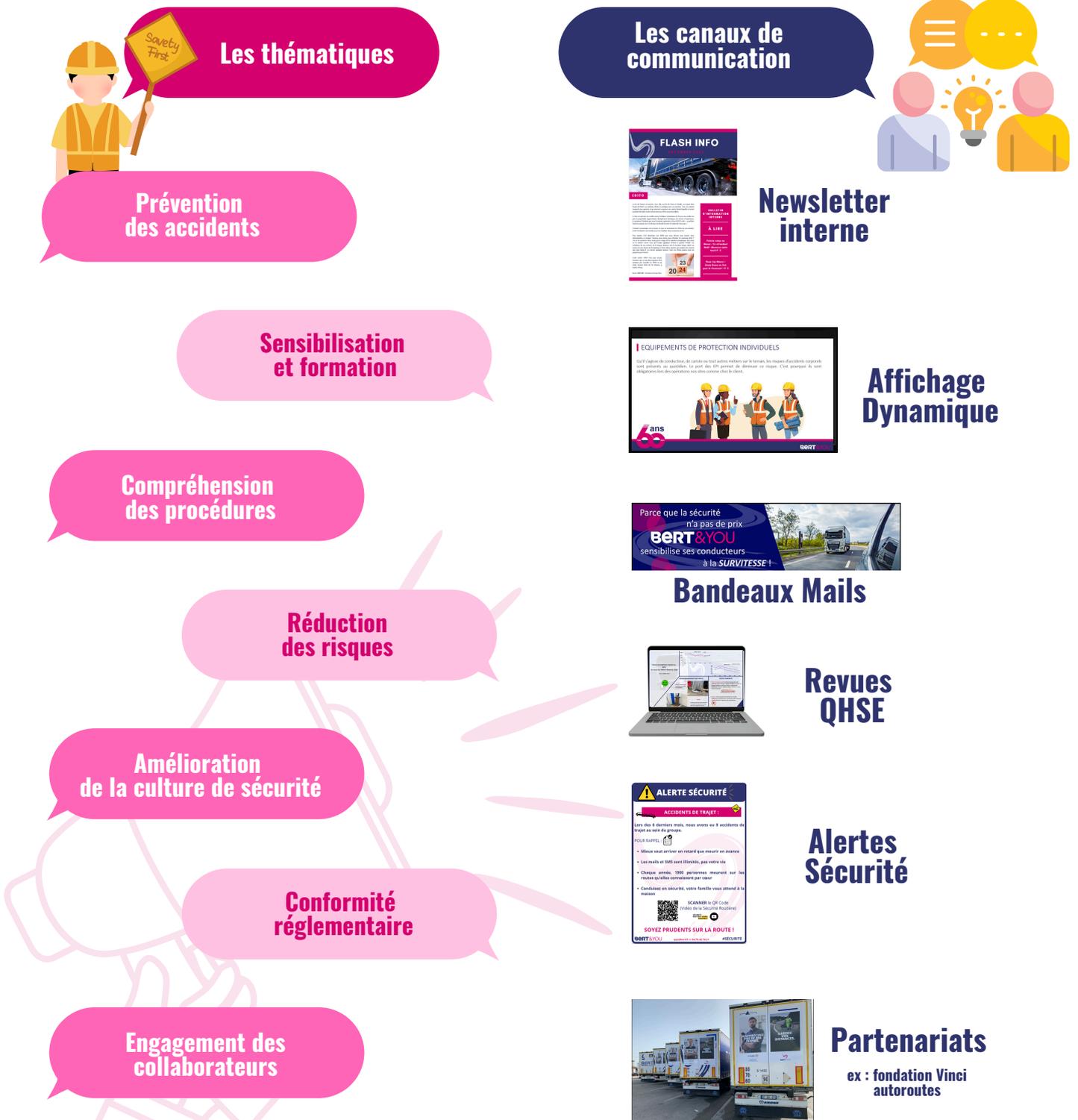


Renforcer la communication Santé / Sécurité

POURQUOI ET COMMENT COMMUNIQUER



La communication en matière de sécurité au travail est essentielle pour prévenir les accidents, sensibiliser les collaborateurs, améliorer la culture de sécurité et réduire les risques.





RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Les enjeux climatiques et la préservation des ressources sont pleinement intégrés à la stratégie du Groupe BERT. Notre approche globale nous a permis d'apporter des solutions concrètes et viables aussi bien à nos clients, qu'à la société civile et aux différents écosystèmes.

Notre ambition est de maîtriser et minimiser nos impacts grâce à une gestion responsable de l'environnement et des ressources dans l'ensemble de nos activités.

Les enjeux de notre politique environnementale



Formation du personnel à l'écoconduite



Dispositif de lutte contre la pollution



Sensibilisation des collaborateurs au tri des déchets



Protection de la biodiversité



Maîtriser nos recours aux énergies



Recours à des modes de transport et des carburations alternatifs

BERT & YOU

Une entreprise engagée pour une logistique durable !!





GESTION DES RESSOURCES

Urgence climatique, épuisement des ressources naturelles, il est aujourd'hui primordial de s'ancrer comme acteur de la transition énergétique. Le Groupe agit et investit pour l'environnement.

En gérant de manière responsable nos différentes ressources telles que la consommation de gasoil, de gaz pour les bâtiments, ou encore de papier, nous pouvons contribuer positivement à l'environnement et à la société dans son ensemble.

QUE FAIT LE GROUPE BERT POUR GÉRER SES DIFFÉRENTES CONSOMMATIONS



Réduire le recours au gasoil

En 2015, le Groupe BERT a été précurseur en matière d'investissement et de développement de véhicules fonctionnant au Gaz Naturel pour Véhicules (GNV) au sein de sa flotte.

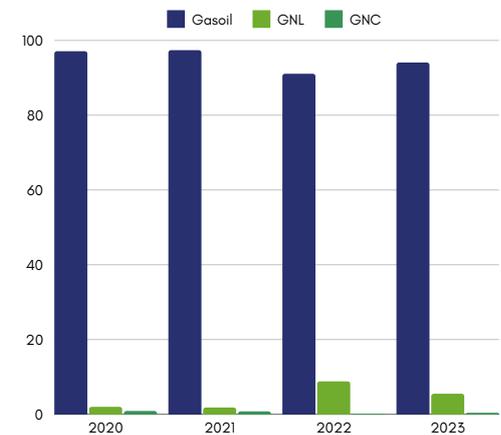
Aujourd'hui, une partie de notre flotte est constituée de véhicules qui fonctionnent non pas avec du gasoil, mais au GNV (gaz naturel pour véhicules). Ces véhicules ont de nombreux avantages en termes de respect de l'environnement par rapport à des véhicules diesel d'autant plus qu'ils utilisent désormais du Biogaz issue de la méthanisation, filière française.

Dès 2020, le Groupe BERT a mis à la disposition de ses clients du secteur de la Grande Distribution des tracteurs de parc 100% électriques. Réduction significative du bruit ambiant, zéro émission de CO2 en phase de fonctionnement, ces véhicules contribuent à la transition écologique et à la décarbonation de la flotte.

Un nouveau carburant a fait son entrée sur notre parc : le XTL. Ce biogazole de synthèse fabriqué à partir de déchets (huiles ou graisses résiduelles) est un biocarburant conforme à la norme EN15940 et compatible avec la majorité des motorisations diesel. Son objectif est de réduire les besoins en entretien des véhicules et offrir d'importantes réductions d'émissions de CO2 et de polluants atmosphériques (entre 85 et 90% comparé au gasoil fossile).

% de kilomètres parcourus en gasoil par la flotte affectée au transport de marchandises

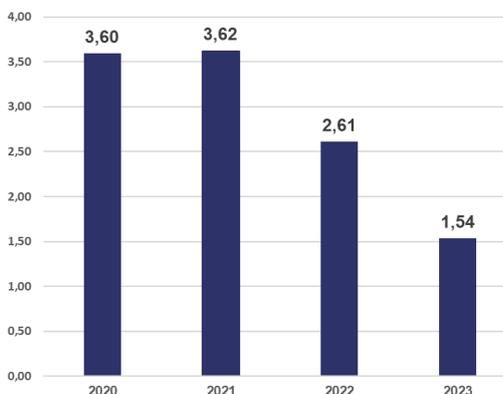
	GASOIL	GNL	GNC	TOTAL
2020	97,12	1,99	0,89	100
2021	97,40	1,81	0,78	100
2022	91,09	8,8	0,11	100
2023	94,10	5,50	0,40	100



OBJECTIFS 2030

60 véhicules faibles émissions sur le parc, soit 4 millions de kilomètres parcourus avec une motorisation à énergies renouvelables

% REFUS AUX MINES PAR ANNEE



L'un de nos axes d'amélioration porte sur la limitation du nombre de véhicules refusés aux Mines. L'analyse de ces refus permet d'en déterminer les principales causes. Pour chaque passage aux mines réussi, ce sont des émissions de CO2 évitées.

Toute la flotte de véhicules affectés au transport de marchandises est également intégrée dans une démarche environnementale française : le dispositif Objectif CO2. Au travers de sa Charte, il contribue à réduire durablement la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre associées. La mise en place d'actions portant sur quatre axes (véhicule, carburant, conducteur, organisation), doit permettre d'atteindre des objectifs chiffrés, le tout sur une période de trois ans, avec des bilans annuels.

Engagé pour la première fois en 2010, le Groupe BERT a depuis renouvelé plusieurs fois sa démarche, ainsi que les actions sur lesquelles il s'engage.



FOCUS SUR ... Notre mix énergétique

Afin d'atteindre les objectifs en lien avec les enjeux climatiques, le Groupe BERT a notamment créé un service "Mobilité Verte" en 2022, dédié à la mise en oeuvre de projets contributifs au respect de l'environnement, articulés autour du mix énergétique (biogaz, e-fuels & électromobilité). Ce service s'appuie sur les expériences fournisseurs, clients et partenaires pour construire et proposer une offre complète et pérenne.

Le service "Mobilité Verte" est directement rattaché à la direction commerciale. A ce titre, notre approche bénéficie du lien direct créé avec nos clients autour de la décarbonation. Cette stratégie commerciale, associée aux attentes de nos clients, nous oblige à innover, à être agiles en offrant plusieurs solutions décarbonées et à aller plus vite pour accélérer la transition énergétique de leurs activités et par conséquent, de notre plan de transport.

Dans la continuité des camions GNV, déployés en 2015, le Groupe BERT a fait le choix de tester et proposer de nouvelles solutions.



Biocarburant XTO/HVL

Réduction de 80 à 90% des émissions de CO₂

→ 8 Véhicules testés en 2023 qui roulent au biocarburant



Gaz naturel GNL/GNC

Réduction de 10 à 15% des émissions de CO₂

Véhicules compatibles avec le bio gaz qui réduit jusqu'à 80% les émissions de CO₂

→ 57 véhicules qui roulent au gaz naturel



100% électrique

Réduction de 100% des émissions de CO₂

- 7 tracteurs de parc chez nos clients
- 2 tracteurs Volvo FMe
- 1 porteur Renault Trucks
- 3 tracteurs prévus pour 2024



100% hydrogène

Réduction de 90 à 250% des émissions de CO₂

- Partenariat avec Hyliko pour développer cette solution
- 1 tracteur et 2 porteurs prévus pour 2024



Date déploiement

2020-2022

2022 et 2023

Déc 2023



Solution déployée

Tracteur de parc BLYYD

Tracteur de parc NEOTRUCKS

PL 16T Renault Trucks



Quantité

5

2

1



Energie

100% électrique

100% électrique

100% électrique



Activité

Gestion de parc remorques

Gestion de parc remorques

Livraison urbaine



i

OBJECTIFS 2024

Mise en circulation de nouveaux matériels

- Tracteurs électriques
- Remorque Frigo 100% électrique
- Porteurs hydrogène



Cette approche innovante, audacieuse et disruptive identifie le Groupe BERT comme une référence dans le domaine de la décarbonation de la mobilité lourde.

Notre participation et notre implication au sein des associations d'entreprises dédiées à la décarbonation (Club Déméter, France Supply Chain et Coalition Rétrofit H²), nous permettent de partager les réflexions et tester les solutions avec l'ensemble des parties prenantes en France : industriels, distributeurs, fournisseurs, énergéticiens, constructeurs, collectivités et organismes publics et confrères.



Des camions électriques mais pas que...

L'urgence environnementale et climatique appelle à se déplacer différemment. La Loi d'orientation des mobilités a pour objectif d'engager les entreprises dans la transition énergétique de leur mobilité donc de leur flotte de constitution et s'inscrit dans l'agenda 2050.

Un accord vient d'être signé avec la société Chargepoly pour la fourniture de bornes de recharge de véhicules électriques sur 2 de nos sites :

- A St Rambert d'Albon, 3 bornes PL de 200KW et 3 bornes VL de 22KW
- A Sorgues chez Bert Provence, 3 bornes de 200KW compatibles pour les PL et les VL.

Ces stations, qui seront opérationnelles au 2^e trimestre 2024, serviront à alimenter les véhicules électriques dont les commandes sont d'ores et déjà passées auprès de Renault Trucks et Volvo. Elles seront les 1^{res} d'une nouvelle génération de moteurs 100 % électriques qui seront, dans un premier temps, dédiés à des clients en location avec conducteur. La garantie que notre investissement sera consacré à certains de nos clients parmi les plus engagés en faveur de la décarbonation. L'assurance, par la même occasion, de pouvoir tester ces nouvelles technologies en situation réelle.

Le calendrier en faveur du zéro carbone est fixé à 2050. A cette date, nous ne devrions plus pouvoir acquérir de moteurs thermiques. Nous parions sur une accélération du processus qui nous poussera à la transition plus rapidement encore. Quoi qu'il arrive, nous serons prêts à temps !



YANN COLIN
Directeur de la mobilité verte chez BeRT&YOU®

“ Le défi de la décarbonation repose sur 3 objectifs : il s'agit en premier d'accompagner la stratégie verte de certains clients et aussi de convaincre les autres d'être précurseurs sur ces technologies afin d'entrer dans un processus vertueux. Dans le même temps, nous allons devoir adapter voire modifier nos organisations pour répondre aux contraintes de ces nouveaux outils. Enfin, nos objectifs de croissance peuvent parfois être redéfinis en les confrontant aux attentes de nos clients et aux contraintes qui nous sont imposées.”





Gestion de nos pneumatiques



Un pneu est un élément essentiel de tout véhicule, mais son cycle de vie est souvent méconnu. Dès sa conception jusqu'à sa fin de vie, un pneu passe par plusieurs étapes qui influencent sa performance, sa sécurité et son impact environnemental.

Cycle de vie d'un pneu



Récolte du caoutchouc

Le caoutchouc naturel du pneu provient de l'arbre hévéa.



Fabrication

Les pneus sont fabriqués à partir de matériaux tels que le caoutchouc, le kevlar et les fibres de verre, qui sont sélectionnés pour leur résistance, leur flexibilité et leur durabilité.



Fin de vie - Collecte

Au bout de plusieurs années de service, un pneu atteint la fin de sa vie. Il peut être éliminé de plusieurs manières.



Utilisation

Un pneu bien entretenu peut durer plusieurs années, mais il est important de le surveiller régulièrement pour détecter les signes de fatigue ou de dégradation.



Recreusage / Rechapage

Le recreusage des pneus prolonge leur durée de vie alors qu'ils sont entrés dans leur phase de moindre consommation. Ce procédé permet une réduction des émissions de CO2.

Ou



Recyclage

Les pneus usagés peuvent être recyclés pour produire de nouveaux produits tels que des planchers, des trottoirs, des surfaces de jeu ou même de nouveaux pneus.

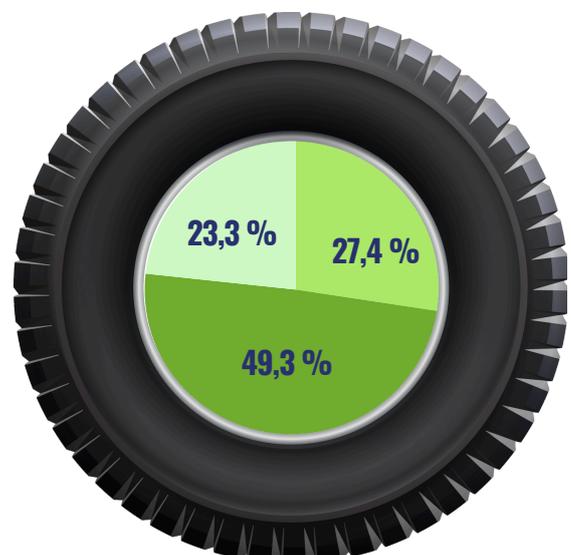
Le cycle de vie d'un pneu est un processus complexe qui nécessite une attention particulière à chaque étape. En comprenant les différentes phases de la vie d'un pneu, nous pouvons mieux apprécier l'importance de l'entretien, de la maintenance et du recyclage pour réduire l'impact environnemental et prolonger la vie de ce composant essentiel des véhicules.

Le recreusage permet de redonner du potentiel d'adhérence au pneumatique et de réaliser une économie de carburant, car il poursuit sa vie dans la période où sa résistance au roulement est la plus faible.

Le rechapage est une technique consistant à remplacer la bande de roulement usée d'un pneumatique. L'objectif est de donner une 2^e, voire une 3^e vie au pneumatique.

Le gain est d'environ 1 % de consommation pour l'utilisation de pneumatiques recreusés sur un véhicule. Mais au-delà de la baisse de carburant engendrée, d'autres avantages sont à prendre en compte. En effet, un pneumatique rechapé s'avère vertueux, puisqu'il y a une économie directe de matières premières et une minoration de la production de déchets.

Répartition des achats de pneumatiques



■ Pneus recreusés

■ Pneus neufs

■ Pneus rechapés



La parole à Emilie, assistante service technique



Recrutée en 2015 et jusqu'en 2021 en qualité d'assistante au service technique, Emilie officie depuis au poste de gestionnaire du parc pneumatiques. A ce titre, elle est en charge de la gestion des prestataires, du suivi du parc, des achats, du choix des profils en fonction des activités, des essais de nouveaux modèles, de l'étude des rendements, des anomalies et des 2^{es} et 3^{es} cycles de vie des pneus suite à recrusage et rechapage.

De ce poste, elle témoigne : « j'apprécie la responsabilité que donne la vision à 360° d'un parc d'environ 18.000 pneus toutes catégories confondues. Le contact avec les manufacturiers se vit au quotidien et la relation de confiance que nous instaurons est un lien indispensable. Nos pneumatiques contribuent à notre qualité de service. Ils sont l'un des chaînons essentiels de notre productivité.

Depuis 2018, nous valorisons nos efforts de réduction de notre empreinte carbone avec un prestataire à l'aide de Certificats d'Economie d'Energie, des CEE. Le retraitement de nos pneumatiques neufs, les recrusés, nos contrats de suivi avec des prestataires, la télématique embarquée et l'éco conduite contribuent également à ces économies. Ce travail de mise en perspective de nos efforts d'investissement et de gestion est devenu un élément de renforcement de notre rentabilité. En plus d'un engagement qui rejoint notre politique RSE.

Par exemple, nous avons installé et testons sur 2 de nos sites, Yzeure (F03) et Nîmes (F30) des plaques de contrôle des pneumatiques en roulant lors de l'arrivée sur nos sites. Ainsi, les conducteurs, nos prestataires et nous-mêmes sommes informés des baisses de pressions, des défauts d'usure sur les profils, des chargements mal répartis. En cas d'anomalie, le conducteur sait immédiatement ce qui doit être corrigé sur un écran géant avec un code couleur. Tout le monde y gagne : la sécurité du personnel, les autres usagers de la route, la gestionnaire de parc. C'est un dispositif qui améliore tout notre processus et le rendement de nos pneus. »

Le travail d'Emilie s'est traduit par l'attribution d'un prix qui récompense les efforts engagés. Il nous a été remis lors du dernier Solutrans en novembre 2023 à Lyon.

Bravo Emilie !





Consommation des bâtiments



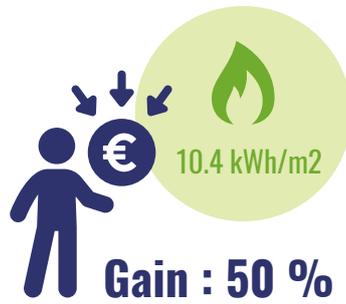
Les bâtiments sont responsables d'une partie importante des émissions de gaz à effet de serre, qui contribuent au changement climatique. La réduction de la consommation d'énergie de ceux-ci peut aider à diminuer ces émissions. En suivant nos consommations, nous ciblons les bâtiments les plus énergivores dans l'objectif de préserver au maximum nos ressources naturelles.

Par ailleurs, les bâtiments énergétiquement efficaces peuvent offrir un environnement intérieur plus confortable et sain pour les collaborateurs, ce qui contribue à leur qualité de vie au travail.

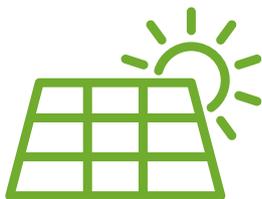
2022



2023



Par ailleurs, notre stratégie panneaux photovoltaïques compte à ce jour :



29700 m²
de panneaux photovoltaïques

Malgré une augmentation des superficies logistiques entre 2022 et 2023 de 20 030 m², nous avons baissé nos consommations électriques et de gaz.

C'est un ensemble d'engagements nous permettant de nous améliorer en matière de performance énergétique :

- Nouveaux bâtiments certifiés BREEAM Very good
- Gestion des consommations en sensibilisant le personnel
- Certains sites sont équipés de détecteurs de présence
- Stratégie Relamping de nos sites : ce sont 991 ampoules changées en 2023
- Remplacement d'anciennes chaudières par des équipements de dernière génération
- Désignation de référents techniques
- Installation de GTB/GTC (Gestion Technique Centralisée/ Gestion Technique de Bâtiment)



**Bâtiment certifié
BREEAM Very good**





Bilan carbone simplifié



Nous avons suivi nos émissions carbone du Scope 1, sur les deux postes qui sont :

Emissions directes sources fixes :

300 TCO2e vs 523 TCO2e en 2022

Le poste 1 du Bilan Climat Simplifié qui correspond aux émissions directes de GES (Gaz à effet de serre) des sources fixes contrôlées par le Groupe BeRT&YOU® : c'est-à-dire les consommations de gaz pour le chauffage de nos bâtiments.



Emissions directes sources mobiles :

55 887 TCO2e vs 46 734 TCO2e en 2022*



Le poste 2 du Bilan Climat Simplifié correspond aux émissions directes de GES des sources mobiles contrôlées par le Groupe BeRT&YOU® : c'est-à-dire la consommations de nos véhicules Gazole routier, GNL, GNC.

La hausse de cette valeur absolue en TCO2e est liée à la hausse des kilomètres parcourus par l'ensemble de notre flotte.

* Ramenée au kilomètre, cette donnée passe de 765 grammes de CO2e en 2022 à 737 grammes de CO2e en 2023 , soit une baisse des émissions de 3,69 % au kilomètre.



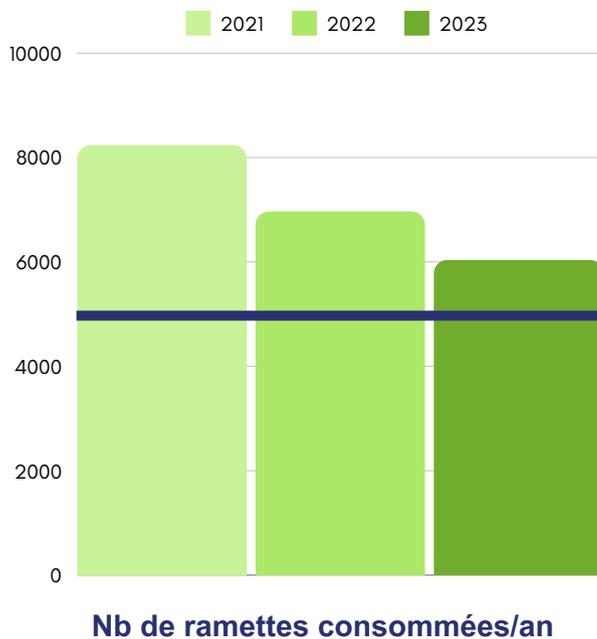


Démarche éco-responsable dans la gestion de nos impressions

Tous nos achats de papier sont centralisés par le service Achats du groupe.

L'adoption de systèmes EDI (Échange de Données Informatisé) client, l'intégration d'une GED (Gestion Électronique de Documents) dans nos TMS (Transport Management System), et la dématérialisation des factures de vente adressées à nos clients entraînent une diminution significative de la consommation de papier. Ces mesures contribuent ainsi à la préservation de l'environnement en réduisant l'empreinte carbone liée à la production et à l'élimination du papier. Parallèlement, elles optimisent les processus internes en accélérant le traitement des données, en minimisant les erreurs manuelles et en facilitant le stockage et la recherche des documents. Ainsi, le passage au numérique dans la gestion documentaire et administrative présente autant d'avantages écologiques qu'économiques pour les entreprises soucieuses de moderniser leurs opérations.

C'est donc par le développement de nos outils informatiques et la sensibilisation du personnel que nous parvenons à réduire notre consommation de papier de manière significative. Des initiatives complémentaires visant à la sensibilisation du personnel sur les coûts du papier et à l'incitation à la réutilisation du papier en brouillon participent également à la réduction de nos consommations.



OBJECTIFS 2030

Réduire la quantité de ramettes consommées à moins de 5000 par an.





MAITRISE ET OPTIMISATION DE NOS DÉCHETS

Promouvoir la gestion des déchets



Notre politique déchets s'articule en 4 points : cartographie, veille réglementaire, amélioration des process et organisation.

CARTOGRAPHIE

Référencement de différents prestataires et signature de contrats cadres pour la gestion des déchets.

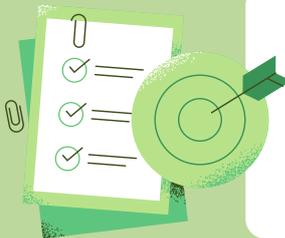
Objectif : avoir en permanence une vue d'ensemble de notre production de déchets ainsi qu'un plan d'action adapté pour leur tri et leur traitement



VEILLE RÉGLEMENTAIRE

Inventaires réguliers de notre production de déchets : source, type, volume, dangerosité...

Objectif : accompagnement par des experts du secteur, conformité avec nos obligations réglementaires



AMELIORATION DES PROCESS

Les déchets sont triés et mis dans les différents contenants appropriés directement par nos personnels sur site.

Objectif : attribution des différents types de déchets à la bonne filière pour une meilleure valorisation



ORGANISATION

Tous les déchets produits par le Groupe BERT sont tracés durant l'intégralité de leur cycle de vie, de leur production jusqu'à l'élimination finale.

Objectif : répondre à notre obligation de tenue d'un registre des déchets et suivi des indicateurs



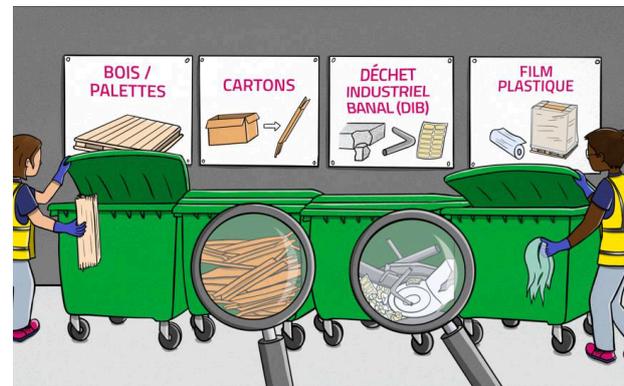


Parfaire le tri pour en optimiser la valorisation

Pour avoir une valorisation efficace des déchets sortants issus de nos activités, le principal levier est la sensibilisation de nos personnels. Une meilleure compréhension du cycle de vie des déchets, et savoir les identifier avec précision permettent de mieux organiser le tri à la source et ainsi de définir la meilleure filière d'évacuation.

Cette identification passe par des affichages précis, mais également par leur homogénéisation.

En effet, certains de nos personnels étant amenés à opérer sur différentes agences, il nous a semblé nécessaire d'avoir une signalétique uniforme sur chacun de nos sites.

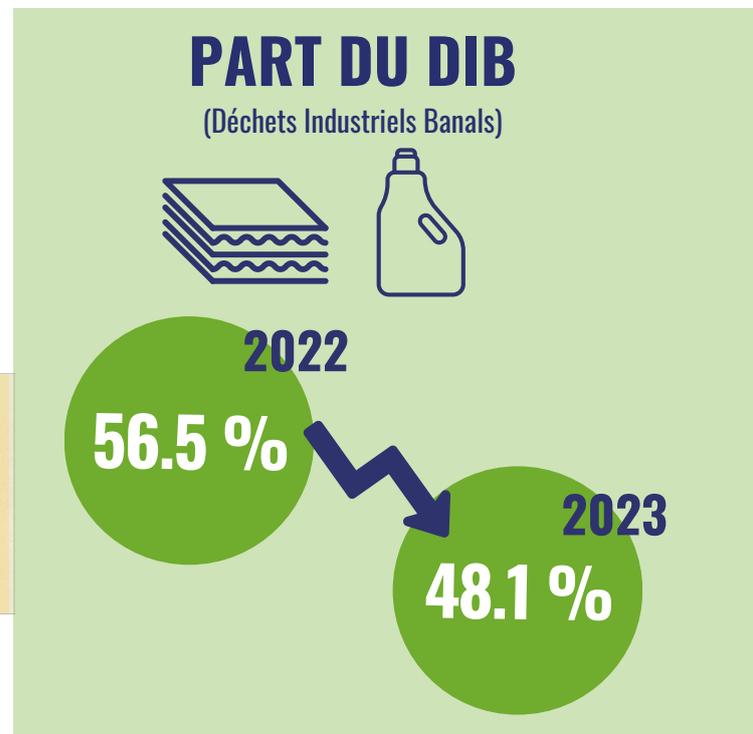


Si aujourd'hui nous répondons également à notre obligation de tri 7 flux, nous continuons tout de même de mettre en place des filières de tri spécifiques afin de diminuer notre quantité de Déchet Industriel Banal (DIB) sortant.

La sensibilisation continue de nos personnels, qu'elle soit dispensée par nos équipes internes, ou lors d'interventions faites par nos partenaires déchets, nous permet également de limiter les non-conformités de tri au regard des exigences de nos prestataires déchets.

La part du DIB a très nettement baissé entre 2022 et 2023. Ce résultat a pu être obtenu par la sensibilisation au tri et à la mise en place de contenants supplémentaires sur nos sites.

Exemple de campagne de communication diffusée sur nos écrans d'affichage internes





FORMATION AUX QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES

Ecoconduite



Notre personnel roulant bénéficie d'un accompagnement par nos formateurs internes. Lors de ces sessions, l'un des sujets majeurs abordés est l'écoconduite, afin de permettre aux conducteurs d'avoir une conduite plus rationnelle, axée sur les règles de sécurité et sur la réduction de l'incidence de la conduite sur l'environnement. Cela leur permet de réduire leur consommation de carburant, et par conséquent les émissions de GES produites par les véhicules.

Chaque année, les conducteurs bénéficiant d'un accompagnement sont également formés à l'écoconduite. Ainsi, en 2023, ce sont 59,53 % de nos conducteurs qui ont été formés.

Via notre système d'informatique embarquée, nos formateurs internes peuvent analyser la conduite de chaque conducteur selon plusieurs paramètres, tels que la qualité du freinage, les ralentis, le temps d'utilisation du ralenti. Un comparatif avec une période antérieure peut être fait, afin d'évaluer la progression du conducteur et d'identifier les axes d'amélioration ainsi que les actions correctives éventuelles à mettre en place.



Formation déversement

Nos personnels sédentaires, dans les ateliers mécaniques, dans les entrepôts logistiques, bénéficient d'une formation déversement annuelle afin de réagir au mieux en cas d'incident, quelle que soit la typologie du déchet concerné.

Tous nos sites sont équipés d'au moins un « Kit Environnement » , qui comprend tout ce qui est nécessaire à la gestion d'un déversement accidentel, que ce soit en termes d'EPI ou des différents objets utiles (absorbant, rétention, plaque obturatrice...).

Lors des formations et exercices déversement, les équipes sont mises en situation et encadrées par les chargés de missions sécurité du service QHSE qui évaluent leur gestion de la situation : respect des consignes et des procédures lors de l'incident, équipements utilisés, nettoyage et clôture de l'incident. Une grille d'évaluation est utilisée afin de noter les points forts et les axes d'amélioration lors de chaque exercice.

Le Groupe s'est fixé l'objectif de réaliser ces exercices sur l'ensemble de ses sites.

EN CAS DE DÉVERSEMENT OU FUITE DE PRODUITS JE DOIS :

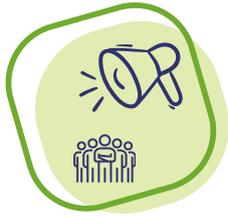
- BALISER LA ZONE**
IDENTIFIER LE DANGER en consultant les pictogrammes de danger présents sur le produit. (N) si le pictogramme est le suivant, n'intervenez pas !
- ALERTER MON RESPONSABLE** qui me donnera l'autorisation ou non d'intervenir.
- M'ÉQUIPER DES EPI ADAPTÉS**
porter le masque obligatoirement s'il y a le pictogramme suivant
- STOPPER L'ÉCOULEMENT** en relevant le contenant ou en le plaçant sur rétention ou dans un récipient plus grand.
- LIMITER LA PROPAGATION DU PRODUIT**
• au sol à l'aide d'absorbants (lingettes et/ou sables)
• dans le réseau d'eau à l'aide de l'obturateur dégrout
- FAIRE ÉVACUER** les déchets souillés (absorbants) et **NETTOYER** les contenants souillés (rétention piscine) via une filière adaptée : demandez à votre responsable.
- RETIRER MES EPI** en toute sécurité (gants en dernier)



100 % de nos sites ont bénéficié d'une formation déversement en 2023



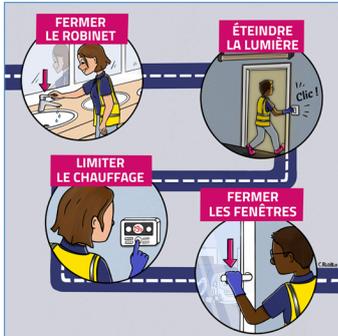
Communiquer et sensibiliser



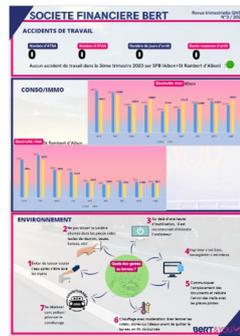
En interne

L'intégralité de nos personnels est également sensibilisée au respect de l'environnement et à la sobriété énergétique.

Cette sensibilisation se fait par l'affichage de revues trimestrielles dans chaque agence (ci-dessous) et de messages dynamiques diffusés sur des écrans.



Affichage de sensibilisation à la sobriété énergétique

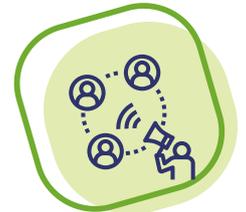


Revue trimestrielle

Ces deux supports peuvent être personnalisés selon les besoins de chaque agence. Nos newsletters mensuelles reçues par les personnels sédentaires relatent les actions en faveur de l'environnement mises en place par notre Groupe.

En 2023, nous avons également lancé une campagne d'affichage, afin de rappeler les bonnes pratiques relatives aux petits gestes du quotidien et qui permettent de réduire nos impacts (ci-contre).

En externe



Pour aller plus loin dans sa démarche, le Groupe BERT a complété son engagement propre par une sensibilisation de ses partenaires externes mais également par son implication dans d'autres dispositifs.

Nous proposons à nos clients et prospects des partenariats afin de pouvoir mettre en place des solutions de décarbonation à moyen et long terme, que ce soit en phase d'appel d'offres ou par des propositions commerciales ponctuelles. Le cadre réglementaire leur est ainsi présenté afin de les informer de nos futures obligations mais également de celles qui les concernent. Afin de répondre au mieux à leurs exigences et à leurs besoins, nous leur présentons également un éventail complet des possibilités des technologies disponibles sur le marché.

En tant que prestataire de transports de marchandises, nous avons l'obligation réglementaire d'informer chaque bénéficiaire de la quantité de gaz à effet de serre (GES) émise à l'occasion du transport demandé. Cette mesure a pour objectif d'aller plus loin dans la responsabilisation des clients des transporteurs quant à la maîtrise de leurs émissions. Elle doit permettre également d'harmoniser les pratiques d'information entre transporteurs et chargeurs au niveau européen, mettant la lutte contre le réchauffement climatique au cœur de la compétitivité des entreprises.

Afin de valoriser les transports les moins émetteurs, l'article L.1431-3 du code des transports dispose notamment que « toute personne qui commercialise ou organise une prestation de transport de personnes, de marchandises ou de déménagement doit fournir au bénéficiaire de la prestation une information relative à la quantité de gaz à effet de serre émise par le ou les modes de transport utilisés pour réaliser cette prestation. » C'est ce que l'on appelle l'obligation d'information GES des prestations de transport.

Le Groupe BERT répond à cette obligation par l'affichage de l'information à la fois via le portail clients BIS (à la commande et de manière consolidé sur le portefeuille de commandes client) mais également sur ses factures de ventes ainsi que sur chaque commande de transport.

DATE						
30/11/2023 S47L2311000341 3216A001 Folio n° 1/1 N° TVA INTRACOM. : FR96480701085						
DATE	DESIGNATION	UNITE DE TAXATION	QUANTITE FACTURABLE	PREX UNITAIRE	MONTANT	
28/11/23	C: T.F. FRANCE - FR 03 PREMILHAT L: EUROFEU281 - EUROFEU - FR 28 SENONCHES N. Réf.: BM-231102126 - V. Réf.: X Poids : 3.5 T - Longueur : 6.4 ML - Pal 80 Sol : 16 PAL - CO2e : 319.671 KG TRANSPORT PUBLIC DE MARCHANDISES	F	1.000		€	
29/11/23	C: T.F. FRANCE - LOCAL DU BAS - FR 03 PREMILHAT L: CHUBB951 - CHUBB FRANCE - DACHSER LOGISTIQUE - FR 95 PIERRELAYE N. Réf.: BM-231102174 Poids : 13 T - Longueur : 11.7 ML - Pal HN Sol : 26 PAL - CO2e : 356.588 KG TRANSPORT PUBLIC DE MARCHANDISES	F	1.000		€	



PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

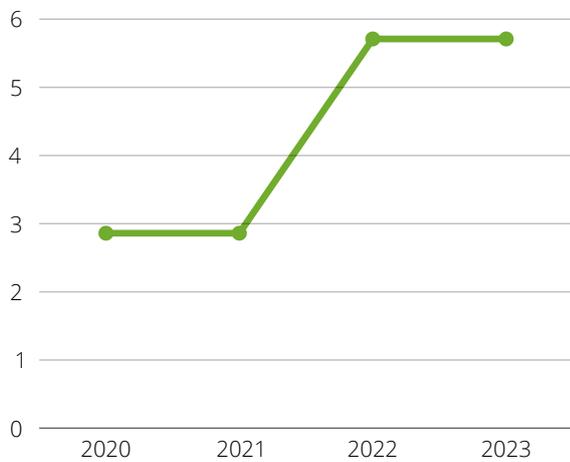
Présent sur tout le territoire, avec des typologies de sites différentes selon les activités et les régions, le Groupe BERT étudie et met en place des dispositifs en faveur de la préservation de la biodiversité, afin que ceux-ci soient le plus efficaces possibles au regard de leur environnement.

Ecopâturage, ruche, hibernacula, nichoirs font partie des solutions mises en place sur nos sites. Les objectifs sont clairement identifiés : entretenir nos espaces verts en limitant le recours aux outils mécaniques, protéger la faune et la flore.

Ces mesures visent à concilier nos activités économiques et la préservation de la biodiversité et de l'environnement.

Depuis fin 2021, nous travaillons en partenariat avec un apiculteur et accueillons chaque année, sur le terrain de notre siège à Albon, entre 80 et 100 ruches en transhumance.

Notre volonté est de développer la mise en place de ces dispositifs, afin que chacun de nos sites se voit équipé d'au moins deux agencements différents.



% de sites avec au moins deux dispositifs



OBJECTIFS 2030

Equiper 100% de nos sites de dispositifs en faveur de la biodiversité

QUELLES ACTIONS MENONS-NOUS ???



Eco-pâturage



Apiculture



Nichoir



Elevage de poules pondeuses



Gestion de l'eau
(limitateurs de débit, entretien cuves de sprinklage par maintenance subaquatique ou par drone, gestion eau pluviale)



Hibernaculum



FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

La transition vers des modèles économiques circulaires permet à la fois de lutter contre la raréfaction des ressources naturelles liées à la production des véhicules mais aussi de réduire la pollution générée par les véhicules en fin de vie.

C'est par l'ouverture d'un atelier mécanique en août 2023 sur notre site de La Loue dans l'Allier, que nous nous engageons dans une activité bien spécifique.

Avec cette opération nous visons à :



Rallonger la durée de vie de certaines pièces



Limiter la production des déchets



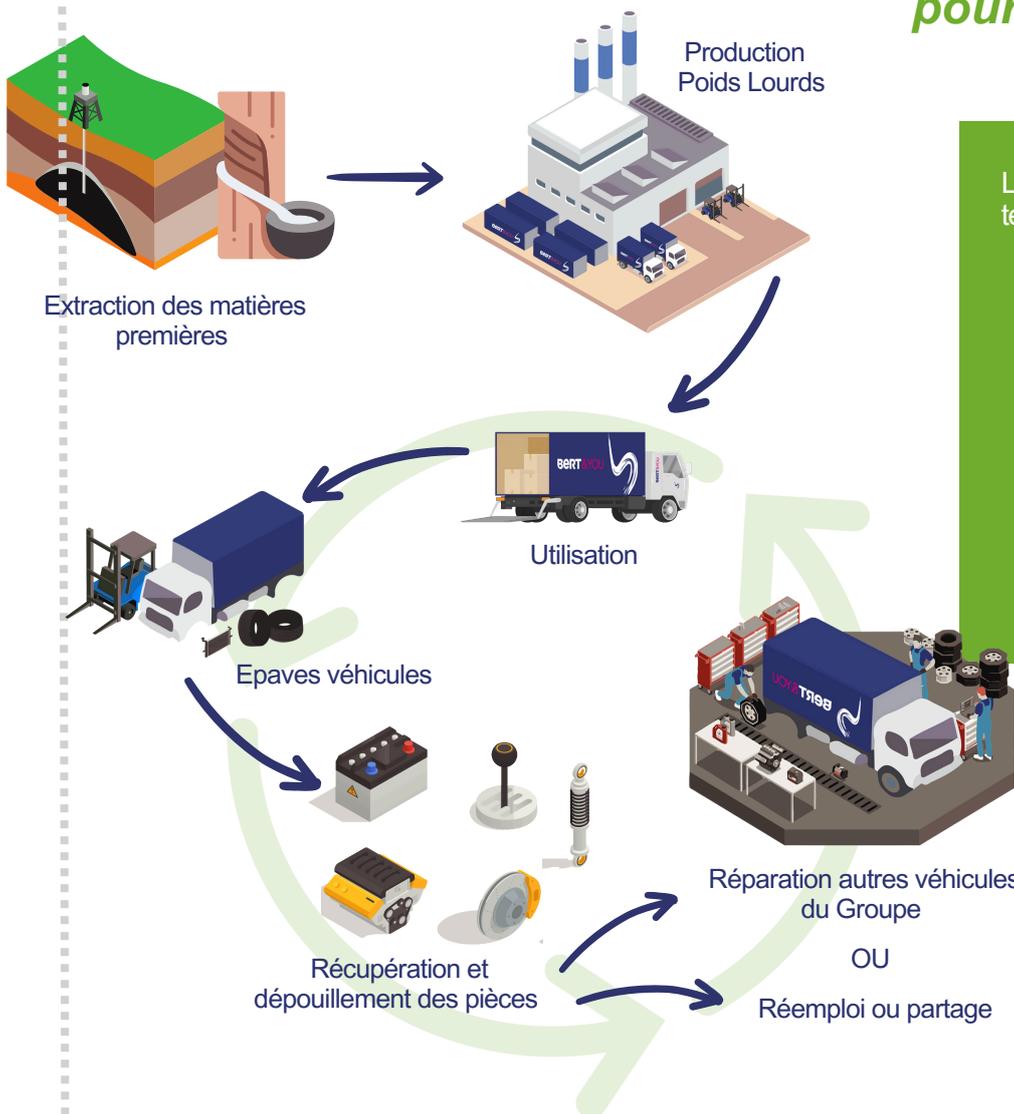
Créer des emplois



Réduire les coûts

Utiliser, remplacer, économiser, préserver

pour un avenir durable



Les activités s'articulent comme telle :

- Récupération et dépeillement des épaves du groupe
- Pièces redistribuées au sein du Groupe
- Négocier de pièces (surplus, obsolètes)
- Centralisation pour les remises en état des chariots logistiques
- Recrutement d'un ancien conducteur pour démanteler les véhicules





NUMÉRIQUE RESPONSABLE

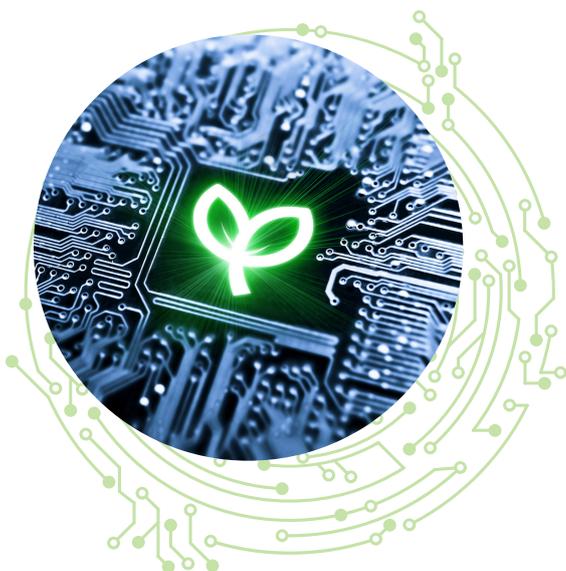
Chez BeRT&YOU®, nous en sommes tous convaincus, le « train de vie numérique » actuel n'est pas soutenable à moyen-long terme. Le numérique représente aujourd'hui 3 à 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le monde et 2,5 % de l'empreinte carbone nationale. Son usage est un sujet d'attention croissant.

Si nous voulons agir pour réduire cet impact tout en bénéficiant de ses vertus positives sur nos activités, nous devons prioritairement axer nos efforts sur l'écoconception des équipements (en amont) et leur réemploi (en aval).

Environ 80% de l'impact environnemental du numérique sur les émissions de gaz à effet de serre est lié à l'étape de fabrication. Celle-ci nécessite une extraction importante de métaux rares provenant des pays dont le mix énergétique est fortement carboné. Fabriquer moins d'équipements, rallonger leur espérance de vie et leur donner si possible une seconde vie diminuerait donc massivement cet impact. Nous nous engageons avec optimisme et détermination dans cette voie.

Ainsi, nous œuvrons en interne, et auprès de toutes les parties prenantes de nos activités, à une prise de conscience des enjeux environnementaux, sociaux et humains lié au numérique. Communiquer sur des chiffres qui permettent de matérialiser et de mettre à la portée du plus grand nombre les impacts et les enjeux ; diffuser les bonnes pratiques pour réduire son empreinte carbone ; faire prendre conscience de l'urgence de passer à l'action et de changer ses habitudes, sont les axes sur lequel nous travaillons.

COMMENT AGIR POUR UN NUMERIQUE PLUS RESPONSABLE



LE SAVIEZ-VOUS ?

Nous privilégions de stocker nos données en France car l'électricité est la moins carbonée. A titre de comparaison, l'électricité est en moyenne 7 fois moins carbonée en France (0,06 kgCO₂e/kWh) que dans le reste de l'Europe (0,42 kgCO₂e/kWh) et près de 10 fois moins qu'aux Etats-Unis (0,52 kgCO₂e/kWh).



Réaliser des économies d'énergie

à travers le choix et l'utilisation d'appareils à faible consommation



Choisir des modes de communication

en préférant des audioconférences plutôt que des visioconférences.



Contrôler la gestion de nos données

en limitant le stockage et la transmission de données non essentielles et en archivant/supprimant régulièrement les fichiers inutiles.



Favoriser l'écoconception des équipements

en privilégiant des écrans de taille moins importante à l'achat.



Optimiser les équipements

en réduisant le nombre d'appareils mis à disposition.



Bien utiliser les navigateurs web

en changeant les pratiques, il est possible d'agir sur les émissions de CO₂.



Réduire l'empreinte carbone

en sélectionnant nos fournisseurs d'hébergement et de solutions SaaS en prenant en compte-compte leur politique en matière de gestion des énergies renouvelables et de pratiques durables.



SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Agir en faveur de la sobriété numérique, c'est contribuer à réduire l'empreinte écologique du numérique tout en maintenant son efficacité et en préservant son accessibilité. Cela vise à une utilisation plus éthique et efficiente des outils numériques à travers l'adoption de bonnes pratiques guidées par le bon sens.

Nos principaux leviers de sobriété numérique sont axés sur :

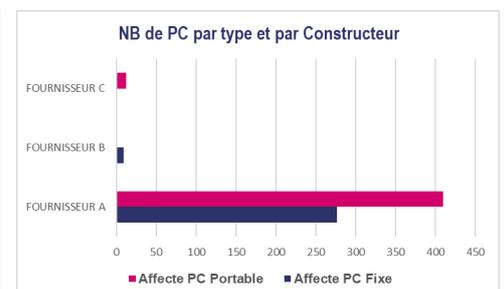
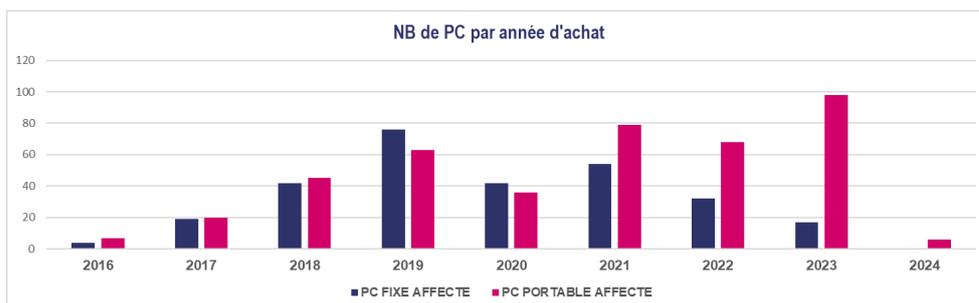
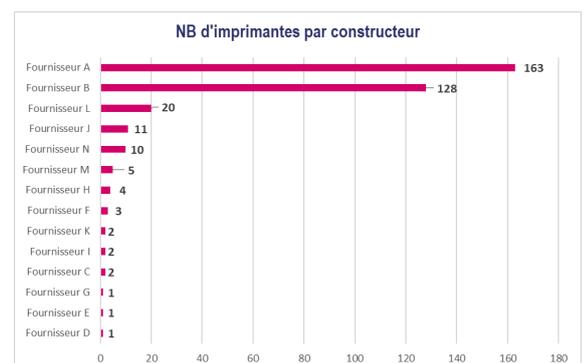
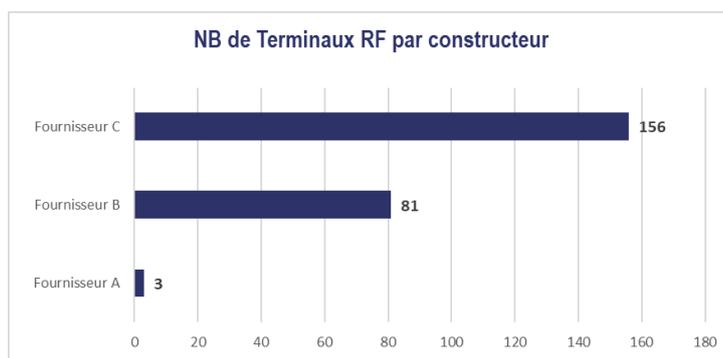
La réduction des données

Chez BeRT&YOU®, nous supervisons la quantité de données stockées et son évolution. Nous réalisons des campagnes régulières d'archivage et de suppression des fichiers anciens, trop volumineux ou non accédés.

L'allongement de la durée de vie des équipements

Nous favorisons la réutilisation et la réparation plutôt que le remplacement des appareils. Cela passe par :

- **Politique d'achats** : acheter des produits de qualité supérieure et bien dimensionnés (projection et anticipation sur les besoins et les pratiques opérationnelles) pour durer plus longtemps.
- **Harmonisation du parc matériel** : pour faciliter les dépannages.
- **Abandon d'une logique de politique de renouvellement automatique** : étude au cas par cas et selon la réponse aux besoins opérationnels.
- **Définition des politiques de maintenance** : choisir la réparation plutôt que le remplacement en cas de panne.
- **Adaptation de l'organisation du support** : gérer une éventuelle augmentation des sollicitations dues à l'allongement de la durée de vie des équipements
- **Révision de nos modèles de gestion de stock** : mise en place d'une logique de « grades »
- **Information et sensibilisation des utilisateurs** concernant le soin à porter aux équipements (protéger).





La sensibilisation et la formation

- Eduquer les utilisateurs sur les pratiques numériques responsables.
- Mettre en place des ateliers pour informer sur les enjeux de la sobriété numérique et partager des bonnes pratiques.
- Encouragez des pratiques d'envoi d'emails plus responsables, comme limiter les destinataires et éviter les pièces jointes par exemple.

L'optimisation des usages



- Identifier et traiter les **doublons**.
- Supprimer les **éléments inactifs** (applications ; données, ...).
- **Cartographier, référencer** les éléments constitutifs et **rationaliser** le Système d'Information.
- **Optimiser/maximiser** l'usage des applications : évaluer les logiciels utilisés et éliminer ceux qui sont peu performants ou inutiles.

Chez BeRT&YOU®, nous souhaitons développer l'engagement collectif en impliquant les collaborateurs/trices dans le processus et encourager les initiatives en faveur de la sobriété numérique. Ces actions aideront à instaurer une culture de sobriété numérique au sein de l'entreprise et à réduire son empreinte environnementale.



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Notre feuille de route de transformation numérique est l'un des 4 piliers de notre plan stratégique pour un développement durable. Elle est partie intégrante à notre démarche RSE. Nos solutions numériques permettent d'appuyer notre stratégie « Mobilité Verte ». Elles doivent contribuer à gérer nos différentes sources d'énergies, à mesurer et réduire notre empreinte carbone, en particulier à travers la dématérialisation des flux documentaires.



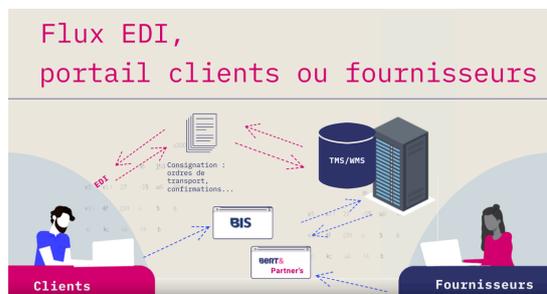
Cette transformation en profondeur répond également à une exigence vitale d'être en capacité de s'adapter à un monde qui bouge sans cesse (et de plus en plus vite) pour suivre et répondre aux exigences de nos clients, de la réglementation et de nos engagements sociétaux et environnementaux.



Le Groupe BeRT&YOU® a revu en profondeur ses Systèmes d'Information (SI) pour répondre aux exigences croissantes de ses prospects et clients, de plus en plus demandeurs de données fiables et précises, devenues un complément incontournable aux prestations de gestion de leurs marchandises physiques. Notre capacité à maîtriser les flux d'information pour assurer la traçabilité en temps réel des marchandises et développer des approches prédictives d'optimisation est devenue des éléments différenciateurs essentiels.

Les solutions déployées nous permettent de gérer nos opérations transport et logistique de bout en bout, de la cotation jusqu'à la facturation. Nous répondons aux attentes de nos clients en termes d'information et de traçabilité de leurs marchandises au travers d'échanges EDI et de notre extranet BIS (Bert Informations Services). Cela permet aux donneurs d'ordre de suivre l'avancement de leurs prestations, d'interagir avec l'agence concernée et d'accéder aux documents dématérialisés en toute autonomie.

Pour les opérations transport, nous avons également « digitalisé » les interactions avec nos conducteurs à travers la mise en place d'une application mobile pour les données relatives aux chargements et aux livraisons. Ces données remontent automatiquement dans notre TMS et sont accessibles à nos clients ainsi qu'aux destinataires finaux en temps réel. Une solution Web, sans contrainte, a été développée pour nos fournisseurs (affrétés) afin de garantir une gestion de l'information de qualité pour nos clients y compris en cas de sous-traitance.



Des outils informatiques alignés sur nos processus opérationnels ; performants et sécurisés au service du développement des compétences, de l'évolution de nos collaborateurs/trices, de la satisfaction de nos clients, de notre compétitivité et de nos engagements environnementaux : voilà le défi incontournable que nous relevons dans le cadre de notre transformation numérique.



ET DEMAIN ...

Chez BERT, nous sommes convaincus que la rentabilité de nos activités est une chance qui doit accompagner nos actions en faveur d'un meilleur vivre ensemble. Qu'il s'agisse de qualité de vie au travail, d'environnement économique, d'éco responsabilité, de vision d'avenir, chacun de nos actes est un pas en avant vers un avenir plus durable.

Le fait que nous exerçons en qualité d'experts en transport routier de marchandises en utilisant des véhicules fonctionnant encore majoritairement aux énergies fossiles nous engage, plus que jamais, à agir au quotidien pour apporter la meilleure qualité de service en diminuant notre empreinte carbone. En ce sens, nos engagements en faveur de la décarbonation de nos activités contribuent à initier une trajectoire novatrice et prometteuse pour les générations futures.

Nos salariés, qu'ils exercent dans les métiers de la logistique ou dans le transport ont droit à des conditions de travail dignes et respectueuses de leur intégrité, mais aussi à une vision engagée pour une qualité de vie apaisée.

Nos partenaires, quels qu'ils soient, à nos côtés depuis longtemps ou nouvellement sélectionnés, contribuent à nos réussites. Leur confiance et leur pérennité sont des gages qui garantissent les services que nous apportons à nos clients.

Ces derniers, enfin, confortent notre croissance. Qu'il s'agisse d'exigence ou d'objectifs partagés, nous construisons ensemble des relations aussi équilibrées que possible. Additions ou mutualisations de nos ambitions, de nos motivations, de nos coopérations, ces partenariats sont riches d'expériences et accroissent nos compétences.

Alors si la RSE est une utopie, elle est de celle à laquelle nous croyons fermement. Parce que, comme les grandes utopies considérées comme telles en leur temps, nous voulons donner du sens à nos actes et accompagner de nos engagements, cette dynamique vertueuse. Sans rien sacrifier à nos valeurs. C'est par l'addition que l'humanité a grandi : addition de compétences, d'expertises, de croyances, de moyens et de détermination. C'est par la multiplication de nos efforts que cette même humanité garantira son avenir durable.

Le présent rapport RSE se veut un témoignage de notre parcours. Parce que chaque geste colibri est un pas en avant vers ce monde vertueux auquel nous aspirons tous, nous agissons chaque jour pour que nos actes soient alignés avec nos valeurs

Les membres du Comité RSE



BERT & YOU

AXE 7 Ouest - Les Picardes

240 Route des Sorbiers

26140 Albon

Tél : 04 75 31 01 15



www.bert.fr